МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета международных отношений

_____ *Беленов О.Н.*
19.03.2025 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

2. Профиль подготовки/специализация:

Международный бизнес

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:

кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы: Бабичева Н.Э., д.э.н., доцент

7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений, протокол № 3 от 19.03.2025 г.

8. Учебный год:2027/2028 **Курс:** 3 Установочная сессия

9.**Цель практики:**
Целью практики является:
- сформулировать основные теоретические, методические положения исследования для выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:
- сформировать умения и навыки *подготовки аналитических материалов по результатам исследования бизнес-процессов;*
- сформировать умения и навыки сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников;
- сформировать умения и навыки разработки стратегий и предложений по совершенствования деятельности участников ВЭД;
- сформировать умения и навыки обоснования выбора методики анализа и сбора данных, их оценки.

10. Место практики в структуре ОПОП: Преддипломная практика относится к разделу Б2 ОПОП «Практики» (Часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Производственная практика (преддипломная) базируется на освоении следующих дисциплин базовой и вариативной части ООП:
ПК-1 Способен использовать современные технологии и методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач:
ПК-1.3 Выявляет резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе:
Финансовый менеджмент
Современный стратегический анализ
ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на зарубежных рынках в соответствии с международными нормами права:
ПК-2.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения:
Правовые основы управленческой деятельности
Современная система управления и регулирование ВЭД и ЕАЭС
Международный бизнес
Таможенное оформление экспортно-импортных операций
ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках
Правовые основы управленческой деятельности
Современная система управления и регулирование ВЭД и ЕАЭС
Международный бизнес
ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса:
ПК-3.1 Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков:
Международный бизнес
Международная логистика
ПК-3.3 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами:
Международный бизнес
Международная логистика
ПК-4 Способен проводить анализ бизнес-процессов в соответствии с нормативными и правовыми актами международных экономических организаций

ПК-4.1 Осуществляет сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников:

Методы исследований в менеджменте
Экономика зарубежных стран
Система управления рисками
Устойчивое развитие экономики
Слияния, поглощения и стратегические альянсы
Международные экономические организации и их роль в регулировании международного бизнеса

ПК-4.2 Обосновывает выбор методов анализа и разрабатывает систему показателей оценки международного бизнеса:

Методы исследований в менеджменте
Экономика зарубежных стран
Система управления рисками
Устойчивое развитие экономики
Слияния, поглощения и стратегические альянсы
Международные экономические организации и их роль в регулировании международного бизнеса

ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений.

ПК-5.3 Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития:

Устойчивое развитие экономики
Мировые модели бухгалтерского учета

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная**.**
Способ проведения практики: стационарная.
Форма проведения практики: дискретная**.**

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способность использовать современные технологии и методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-1.3	Выявляет резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе	уметь: выявлять резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе; владеть: методическими подходами к оценке и способам повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в

				международном бизнесе
ПК-2	Способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на зарубежных рынках в соответствии с международными нормами права	ПК-2.1	Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения	уметь: осуществлять управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов; владеть: навыками работы с международными нормативными и правовыми актами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения;
		ПК-2.3	Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках	уметь: разрабатывать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках; владеть: методическими подходами управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках
ПК-3	Способность осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса	ПК-3.1	Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков	уметь: проектировать стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков; владеть: основными принципами и подходами к проектированию стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков
		ПК-3.3	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	уметь: применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-4	Способность проводить анализ бизнес-процессов в соответствии с	ПК-4.1	Осуществляет сбор и группировку управленческой информации международных	уметь: осуществлять сбор и группировку управленческой информации международных

	нормативными и правовыми актами международных экономических организаций		экономических организаций из различных источников	экономических организаций из различных источников; владеть: методами сбора и группировки управленческой информации международных экономических организаций из различных источников
		ПК-4.2	Обосновывает выбор методов анализа и разрабатывает систему показателей оценки международного бизнеса	уметь: применять методы анализа, обосновывать их выбор и разрабатывать систему показателей оценки международного бизнеса; владеть: методами анализа и разработки системы показателей оценки международного бизнеса и
ПК-5	Способность осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений	ПК-5.3	Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития	уметь: выявлять причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития; владеть: навыками построения стратегии развития международных экономических связей и внесения предложения по коррекции намеченных планов развития

13. Объем практики в зачетных единицах / ак. час. — 6 ЗЕТ / 216 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам 5 (установочная сессия)	
		Ч.	в форме ПП
Всего часов (контактная работа)	8	8	–
в том числе практические занятия:	8	8	
Самостоятельная работа	204	204	142
Форма промежуточной аттестации *(зачет с оценкой – 4 час.)*	4	4	
Итого:	216	216	142

15. Содержание практики (или НИР)

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный (организационный)	Знакомство обучающихся с требованиями к прохождению производственной практики (преддипломной) и структурой дневника и отчета по её результатам. Общее знакомство обучающихся с базами практики. Встреча с руководителем практики от кафедры, знакомство с программой, целями и задачами практики; составление индивидуального плана практики в соответствии с темой исследования и ранее полученными результатами, уточнение структуры, содержания теоретической, методической и практической части магистерской диссертации. Встреча с руководителем практики от организации, утверждение индивидуальных заданий, выполняемых в период практики. Проведение инструктажа по технике безопасности (в случае необходимости).
2.	Основной (экспериментальный)	Выполнение заданий, предусмотренных программой практики; направленные на доработку практической части проведенных исследований и подготовке к процедуре защиты магистерской диссертации:
		– реферирование нормативных материалов по теме исследования для актуализации ранее подготовленных частей магистерской диссертации;
		– работа над практической частью магистерской диссертации (актуализация данных и расчетов);
		– выявление существующих проблем в организации (в соответствии с темой исследования);
		– разработка рекомендаций и методик по результатам проведенного исследования;
		– апробация разработанных предложений;
		– уточнение результатов, выносимых на защиту, на основе их апробации.
3.	Заключительный (подготовка отчета по практике. Представление отчетной документации)	Аналитическая обработка проведенных исследований, подготовка и оформление отчёта по практике;
		Подготовка введения и заключения диссертации;
		Подготовка текста доклада и презентации к предзащите диссертации;
		Собеседование по результатам практики

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики *а) основная литература:*

№ п/п	Источник
1	*Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01772-3.*
2	*Бланшар, О. Лекции по макроэкономике : учебник / О. Бланшар, С. Фишер ; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дело, 2019. – 681 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563602 (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1508-8.*
3	*Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 671 с. : табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039 (дата обращения: 01.09.2022). – ISBN 978-5-238-01121-9.*
4	*Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2014. – 260 с.*
5	*Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити, 2015. – 447 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625 (дата обращения: 24.09.2022). – Библиогр. в*

	кн. – ISBN 978-5-238-02601-5.
6	*Мокроносов А. Г. , Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/ А. Г.Мокроносов, И. Н. Маврина.- Екатеринбург, 2014.- 194с. .- URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275940*
7	*Покровская, Валентина Васильевна. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавров и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] : в 2 ч. / В.В. Покровская ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .— ISBN 978-5-534-02066-3.*
8	*Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217 (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03090-1.*

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
9	*Гоголева, Т.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Гоголева, В.Г. Ключищева, Д.А. Ключищев ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .-URL: https://lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16259.pdf?st=R_IbnMKc9jxbQOqVhyYhkA&e=1508835867*
10	*Гохан П.А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / П.А. Гохан. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 1220с*
11	*Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: издательский дом ВГУ, 2018. – 136 с.*
12	*Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2014. – 260 с.*
13	*Миркин Я. М. Развивающиеся рынки и Россия в структуре глобальных финансов. Финансовое будущее, многолетние тренды. – М., Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 2015. – 176 С.*
14	*Суэтин А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика : [учебник для студ., обуч. по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / А.А. Суэтин .— Москва : КноРус, 2015 .— 314, [1] с.*
15	*Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.*
16	*Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю., Жданов А.Ю., Пухова М.М. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах) : [учебное пособие по специальности «Мировая экономика»] / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова. — М. : КНОРУС, 2013. — 232с*
17	*Lundan S. Transnational Corporations and Transnational Governance: The Cost of Crossing borders in the Global Economy. – Springer, 2014. – 399 P.*

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	*Ресурс*
18	*Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ» - <URL:http://rucont.ru/*
19	*ЭБС Издательства «Лань» - <URL:http://www. e. lanbook.com/*
20	*ЭБС "Университетская библиотека Online» - <URL:http://www.biblioclub.ru/*
21	*Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://consultant.ru (дата обращения 01..09.2019).*
22	*Электронный ресурс Министерства финансов РФ. – URL :http://minfin.ru (дата обращения 01.09.2019).*
23	*Электронный ресурс Росстата. – URL :http://www.gks.ru (дата обращения 01.09.2022).*
24	*Электронный ресурс научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : https://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения 01.09.2022).*
25	*Электронный ресурс научной электронной библиотеки Киберленинка. - <URL:http://www.cyberleninka.ru/*
26	*Электронная библиотека ВГУ https://www.lib.vsu.ru/*

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

Практика реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» Курс: Производственная практика (преддипломная) , ФМО Международный бизнес | Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" (vsu.ru)). https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6728 Также используются облачные сервисы справочно-правовых систем: «КонсультантПлюс». «ГАРАНТ», Министерства финансов РФ. – URL: :http://minfin.ru, Росстата. – URL :http://www.gks.ru, Федеральной

таможенной службы – URL: https://customs.gov.ru/, научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : https://elibrary.ru/defaultx.asp, программной системы для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ru». – URL : https://www.antiplagiat.ru и др.

Основные требования к практикам по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент определяются следующими нормативными документами:

П ВГУ 2.1.02.380402М – 2021 Положением о практической подготовке по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Магистратура, утвержденным Ученым советом факультета международных отношений (протокол № 6 от 23.06.2021 г.).

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

И ВГУ 2.1.12 – 2020 Инструкцией о порядке организации практической подготовки обучающихся по основным образовательным программам.

Производственная практика, преддипломной проводится в форме контактной и самостоятельной работы.

Производственная практика (преддипломная) проводится в соответствии с рабочим учебным планом и утвержденной рабочей программой.

Организация проведения производственной практики (преддипломной) осуществляется кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности факультета международных отношений на основе заключенных договоров Университета с профильными организациями, предоставляющие места для практик (далее – база практик), деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Международный бизнес». Производственная практика (преддипломная) может проводиться в структурных подразделениях Университета, связанных с направленностью магистратуры.

Руководство производственной практикой, преддипломной осуществляется совместно руководителем практики от факультета и руководителем базы практики.

Контактная работа предусматривает следующие виды работ:

составление рабочего графика (плана) проведения производственной практики;

рекомендации по заполнению дневника по производственной практике (преддипломной);

составление индивидуального задания при прохождении производственной практики.

Содержание производственной практики (преддипломной) определяется индивидуально, исходя из темы и плана выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), места прохождения практики и индивидуального задания для прохождения практики.

Перед началом производственной практики (преддипломной) на кафедре проводится установочная конференция с обязательным присутствием всех студентов. Целью конференции является разъяснение студентам порядка прохождения и содержания практики, ознакомление с формами отчетности, закрепление тем исследований за каждым обучающимся.

В специально отведенные дни для консультаций обучающийся отчитывается перед руководителем практики и научным руководителем по собранному материалу. В установленные руководителем практики сроки обучающийся представляет отчетную документацию и защищает ее.

Остальные виды работ проводится в самостоятельной форме по месту прохождения производственной практики.

Возможны такие варианты прохождения производственной практики, как:

– непосредственное участие обучающихся в процессе деятельности организации;

– выполнение функций по заданию руководителя практики от организации при совмещении процесса обучения с трудовой деятельностью в случае, если профессиональная деятельность, осуществляемая обучающимся в организации,

соответствует требованиям к содержанию и планируемым результатам обучения. В этом случае договор об организации и проведении практики не заключается, а соответствие профессиональной деятельности содержанию практики подтверждается справкой;
– участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности. Закрепление обучающегося за кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности и назначение руководителей практик оформляется распоряжением декана;
– другие варианты, необходимые и достаточные для достижения целей согласно заданию на практику.
Программа практики включает самостоятельное выполнение каждым обучающимся индивидуально заданий, выполняемых на каждом этапе:
1. Подготовительный этап. Встреча с руководителем практики от кафедры и от организации для составления и утверждения индивидуального плана практики
2. Основной этап. Выявление существующих проблем в организации (в соответствии с темой исследования). Апробация разработанных предложений.
3. Заключительный этап. Подготовка отчета о практике, оформление списка литературы. Подготовка введения и заключения диссертации. Подготовка, текста доклада и презентации к предзащите диссертации
План прохождения производственной практики (преддипломной) по неделям:
1-2 недели: Проведение исследований в соответствии с планом исследования обучающегося.
3-4 недели: Разработка рекомендаций и методического обеспечения по принятию управленческих решений на основе результатов анализа эффективности, результативности и качеству таможенных услуг в соответствии с планом исследования обучающегося. Подготовка отчета, подготовка доклада и презентации для предзащиты магистерской диссертации.
В дневнике по производственной практике (преддипломной) отражаются все виды контактной и самостоятельной работы и их краткое содержание, отметка о прохождении инструктажей по охране труда, пожарной безопасности и электробезопасности, отзывы руководителя практики от факультета и руководителя базы практики.

Добавлено примечание ([д1]):

18. Материально-техническое обеспечение практики:
Рабочее место практиканта должно отвечать требованиям, предъявляемым к рабочему месту экономиста, в том числе противопожарным, санитарным нормам и требованиям техники безопасности. Рабочее место предполагает наличие персонального компьютера с выходом в Интернет.
Библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВПО ВГУ), аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).
Программное обеспечение:
Программное обеспечение
Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
"Microsoft Access 2019
(Single OLV NL Each AcademicEdition Addi-tional Product)"
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства

1	Подготовительный этап	ПК-4	ПК-4.2	Дневник о прохождении производственной практики (преддипломной)
2	Основной этап	ПК-1	ПК-1.3	Отчет и дневник о прохождении производственной практики (преддипломной)
		ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.3	
		ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.3	
		ПК-4	ПК-4.1, ПК-4.2	
		ПК-5	ПК-5.3	
3	Заключительный этап	ПК-3	ПК-2.3, ПК-3.2	Отчет, дневник о прохождении производственной практики (преддипломной), презентация

20. Типовые оценочные средства и методические материал, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости не предусмотрен

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по производственной практике (преддипломной) включает в себя:

1. Тестирование в форме диагностических заданий;
2. Перечень практических заданий, позволяющие оценить теоретический уровень полученных знаний, умения и навыки их применения в практической деятельности;
3. Индивидуальные задания в соответствии с выбранной темой ВКР.

Комплект диагностических заданий

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

ПК-1 Способность использовать современные технологии и методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-1.3 Выявляет резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе уметь: выявлять резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе;

владеть: методическими подходами к оценке и способам повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Задание 1

Вертикальная интеграция:

а) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания +

б) обеспечивает свободу выбора поставщиков

в) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса2) расчетные задачи:

Задание 2

Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это … потенциал организации:

а) технологический

б) экономический

в) интеллектуальный +

Задание 3
К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:
а) нестабильность конкуренции в отрасли
б) нестабильность спроса
в) потенциальный размер рынка +

Задание 4
К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:
а) нестабильность спроса
б) политические факторы
в) устойчивость и надежность спроса +

Задание 5
Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:
а) политических
б) стратегических +
в) функциональных

Задание 6
Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства:
а) дифференциация
б) сегментирование
в) диверсификация +

Задание 7
Родственные предприятия объединяются в …-группу, управление которой передается одному лицу:
а) план
б) бизнес +
в) макси

Задание 8
Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании:
а) корпоративная
б) функциональная +
в) операционная

Задание 9
Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам:
а) удовлетворение особых нужд сегмента
б) качественный базовый продукт +
в) гармоничная номенклатура

Задание 10
Рост цен на акции публичной фирмы на вторичном рынке:
А. Напрямую не сказывается на величине источников финансирования фирмы +

B. Означает автоматическое получение фирмой дополнительных источников финансирования
C. Означает автоматическое сокращение источников финансирования фирмы

Все вышеприведенные ответы неверны

Задание 11

К финансовым инструментам относятся:

A. Денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы +
B. Выручка, себестоимость, прибыль

Прибыль, ссуды банков, краткосрочные обязательства

Задание 12

К задачам финансового менеджмента относятся:

A. Нахождение источников финансирования и оптимизация их структуры +
B. Планирование объемов реализации
C. Анализ и планирование каналов реализации продукции предприятия
D. Все вышеперечисленное

Задание 13

Рост цен на акции публичной фирмы на вторичном рынке:

A. Напрямую не сказывается на величине источников финансирования фирмы +
B. Означает автоматическое получение фирмой дополнительных
C. источников финансирования
D. Означает автоматическое сокращение источников финансирования фирмы
E. Все вышеприведенные ответы неверны

Задание 14

При формировании инвестиционной программы наибольшая отдача на сделанные инвестиции достигается при отборе
проектов с помощью критерия:

A. Индекс рентабельности инвестиции (PI) +;
B. Внутренняя норма прибыли (IRR);
C. Дисконтированный срок окупаемости инвестиции (DPP);
D. Чистая дисконтированная стоимость (NPV)

Задание 15

Для расчета средневзвешенной стоимости (цены) капитала
(WACC) индивидуальная цена источника финансирования измеряется:

A. Чаще всего, в процентах годовых +;
B. Чаще всего, в абсолютной сумме;
C. Иные единицы измерения

Задание 16

Является ли нераспределенная прибыль предприятия источником увеличения его собственного капитала:

A. Да +;
B. Нет
C. В зависимости от решения финансовой дирекции предприятия

Задание 17

Наименее ликвидной частью оборотного капитала предприятия является:

A. Производственные запасы;
B. Запасы готовой продукции;
C. Незавершенное производство +

Задание 18
Хеджирование – это операция:
A. Продажи финансового актива с условием его обязательного обратного выкупа в будущем;
B. Покупки финансового актива с условием его обязательной обратной продажи в будущем;
C. Эмиссии производного финансового инструмента;
D. Купли-продажи специальных финансовых инструментов, с помощью которой полностью или частично компенсируют потери от изменения стоимости или денежного потока, олицетворяемого с хеджируемой сделкой+

Задание 19
Если участник рынка намерен более осторожно оценить некий финансовый актив с помощью DCF-модели, он должен:
A. Пересмотреть безрисковую ставку;
B. Снизить ставку дисконтирования;
C. Элиминировать влияние риска;
D. Увеличить ставку дисконтирования +.

Задание 20
Инвестиционный портфель, сформированный по критерию
максимизации уровня инвестиционной прибыли в текущем периоде вне зависимости от темпов прироста инвестированного капитала, в
долгосрочной перспективе представляют собой:
A. Портфель роста;
B. Портфель дохода +
C. Портфель стабильности

Задание 21
Суммарный риск инвестиционного портфеля:
A. Равен сумме системного и диверсифицируемого рисков +
B. Может быть полностью устранен путем правильного подбора инвестиций
C. Все вышеперечисленное
D. Снижается путем подбора составляющих инвестиционного портфеля, имеющих позитивную корреляцию

Задание 22
По методу оценки во времени различают:
A. Чистый денежный поток +;
B. Настоящий денежный поток;
C. Дефицитный денежный поток.

Задание 23
Операционный остаток денежных активов формируется с целью:
A. Обеспечения текущих платежей, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью +;
B. Обеспечение эффективных краткосрочных финансовых вложений;

C. Страхование риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Задание 1

Сформулируйте определение понятия «стратегический анализ»

Ответ: это процесс исследования деятельности компании и факторов окружающей среды, влияющих на ее положение и конкурентоспособность

Задание 2

Сформулируйте цели стратегического конкурентного анализа

Ответ: определить, а также быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе собственные преимущества

Задание 3

Назовите методы стратегического анализа

Ответ: SWOT, STEP, GAP, пять сил Портера, сбалансированная система показателей, портфельный анализ

Задание 4

Приведите примеры портфельных матриц, используемых при проведении стратегического анализа

Ответ: матрица *"BCG" и* матрица *"GE"*

Задание 5

Сформулируйте основные достоинства и недостатки портфельного анализа.

Ответ: Главным достоинством портфельного анализа является возможность логического структурирования и наглядного отражения стратегических проблем организации, относительная простота представления результатов, акцент на качественные стороны анализа. Главный недостаток портфельного анализа заключается в использовании данных о текущем состоянии бизнеса, которые не всегда можно экстраполировать в будущем (большая часть матриц являются статичными). В большинстве портфельных матриц анализ проводится по двум критериям (на плоскости), что исключает оценку других факторов: качества продукции, инвестиционность, маркетинговые критерии.

Задание 6

Что представляет собой PEST-анализ?

Ответ: Анализ политических, экономических, социокультурных и технологических факторов.

Задание 7

Классическая финансовая теория утверждает, что компании должны принимать к исполнению только проекты с положительным NPV независимо от объема текущих свободных денежных средств в компании. Однако эмпирические исследования показывают, что объемы реально инвестированных средств очень сильно зависят именно от объема свободных денежных средств в компании. Объясните, почему это возможно.

Ответ:

Задание 8

Ваше предприятие нуждается в приобретении нового оборудования. Покупку можно сделать одним из двух способов: за счет банковского кредита или по лизингу. Какие основные моменты нужно принимать во внимания при анализе альтернатив?

Ответ: Процедура получения лизинга гораздо проще и удобнее, чем получение ссуды. Ведь, само оборудование обеспечивает сделку, а значит, никаких дополнительных гарантий от арендатора лизингодатели не требуют, а в случае невыполнении обязательств арендатором, оно у него изымается. Условия лизингового договора намного гибче, удобнее, нежели кредитное соглашение. Условия выплаты кредитных платежей жёсткие и определяются банком, тогда как при лизинге план выплат разрабатывается совместно арендодателем и арендатором, учитывая все возможные нюансы. Лизинг не предполагает немедленной выплаты платежей, договор заключается на полную стоимость товара. При оформлении кредита требуется некоторая сумма денег для первоначального взноса, что исключено при лизинге. В связи с тем, что оборудование принадлежит арендодателю, риск его изнашивания будет находиться на нём и, соответственно, лизингодатель имеет возможность его обновлять. Не смотря на явные преимущества, у лизинга есть и недостатки. В случае устаревания или выхода из строя оборудования платежи должны производиться лизингополучателем в указанные сроки, не смотря на то, в каком состоянии находится имущество или оборудование (при финансовом лизинге), а при оперативном лизинге этот риск ложится на арендодателя, что сказывается в увеличении платы с лизингополучателя. Также необходимо знать, что в лизинг не передаётся жилая недвижимость и земельные участки.

Задание 9
Каким образом рассчитывается показатель рентабельности активов?
Ответ: Чистая прибыль / Средняя стоимость активов × 100 %

Задание 10
Каким образом рассчитывается показатель ROI? Какие выводы можно сделать по результатам, полученным при расчете данного показателя?
Ответ: ((Доходы − Затраты) / Затраты) x 100%,

Задание 11
Аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации – это
Ответ: EBITDA

Задание 12
В чем разница между показателями EBIT и EBITDA?
Ответ: EBIT, то есть earnings before interest and taxes, отражает прибыль до уплаты налога и процентов по долгу. EBITDA, или earnings before interest, taxes, depreciation and amortization, показывает прибыль не только без вычета налога и процентов по кредитам, но и амортизации.

Задание 13
Назовите основные рыночные финансовые показатели деятельности компании
Ответ: прибыль на 1 акцию, рост цены акции, дивидентный доход, коэффициент котировки акций, коэффициент выплат

Задание 14
Способность компании выплачивать свои обязательства за счет текущих активов – одно из условий ее финансовой стабильности. Адекватно оценить ее позволяют…?
Ответ: коэффициенты ликвидности

Задание 15
Какие показатели применяются для анализа структуры капитала (перечислите 3 известных Вам коэффициента)?

Ответ: (коэффициенты финансовой устойчивости: коэффициент финансовой независимости, суммарные обязательства к суммарным активам, долгосрочные обязательства к активам, коэффициент покрытия процентов)

Задание 16

Назовите 3 известных Вам показателя ликвидности

Ответ: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

2) расчетные задачи:

Задание 1

Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %. Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.

Ответ: NPV = -14,68 тыс. руб., PI = -0,66%. Проект нецелесообразен/невыгоден

Задание 2

Выручка от продажи компании «РиК» составила 15000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов — 6000 тыс. руб. Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?

Ответ: продолжительность оборота запасов 144 дня, потребность в запасах при увеличении длительности оборота 6458,33 тыс.руб., Следовательно, нужно привлечь дополнительно 458,33 тыс. руб.

Задание 3

Объем продаж в год в компании «Мебель» составляет 12 тыс. шт., стоимость единицы продукции — 8 ден. ед., доля затрат на хранение в стоимости единицы запаса — 0,2, стоимость организации одного заказа — 2000 ден. ед. Рассчитайте оптимальную величину заказа, число заказов в год.

Ответ: оптимальная величина заказа 5447 шт., число заказов в год 2.

Задание 4

В январе предприятие изготовило и реализовало 3,6 тыс. изделий по цене 550 рублей за единицу. Общие постоянные затраты предприятия составили 1287 тыс. рублей, общие переменные затраты составили 297 тыс. рублей. Определите точку безубыточности, порог рентабельности.

Ответ: Точка безубыточности 2753 шт.; порог рентабельности 1514,11 тыс. руб.

Задание 5

Предприятию требуется для покрытия недостатков источников финансирования суммы в размере 140 тыс. руб. Оно может воспользоваться двумя вариантами: взять кредит в банке или заключить договор факторинга с фактор-компанией. Дебиторская задолженность, которую предприятие может продать составляет 280 тыс. руб. Недостаток источников финансирования необходимо покрывать заемными средствами в течение года.

Условия получения кредита: процентная ставка составляет 19% годовых; срок кредита – 1 год.

Условия факторинга: комиссионное вознаграждение составляет 4% от стоимости купленной дебиторской задолженности; резервирование составляет 20% от стоимости купленной дебиторской задолженности; процентная ставка, взимаемая фактор-компанией за предоставленные по факторингу средства, составляет 16% годовых.

Необходимо определить, какой из вариантов привлечения источников финансирования предпочтительнее для предприятия.

Ответ: % по кредиту = потреб.в ден.средствах * (1+процентная ставка)-потреб.в ден.средствах =140 000 *19%=26600 руб. Комиссионные = 140 000 руб./(100%-20%)=175000руб. 175000*0,04=7000руб. Сумма %=140000*0,16%=22400руб. Общие затраты=22400руб.+7000руб.=29400руб.

Вывод: Исходя из расчетов видно, что общие затраты по договору факторинга составляют 29400 руб., а по договору кредита в банке 26600 руб. Предприятию выгоднее воспользоваться кредитом банка, чем применение договора факторинга.

Задание 6

Акции компании XYZ торгуются по цене 65 дол. до выплаты дивидендов. Цена после выплаты дивидендов в размере 10 дол. падает до 57 дол. Определите маржинальную ставку налога на дивидендный доход акционеров компании. Предположите, что налог на прирост капитала составляет 40 % от ставки налога на дивидендный доход.

Решение. Стоимость акции после выплаты дивиденда будет меньше на величину выплаченного дивиденда с учетом налога и больше на величину налоговой экономии.

Ответ: Размер дивиденда после выплаты налога Div(l – tdiv) - = 10·(1-0,4) = 6 дол. Налоговый щит Div afiertax ·tcapitalgain = 6·0,25 = 1,5 дол. Следовательно, P = 65-6+1,5 = 60,5 дол.

Задание 7

Организация в отчетном периоде реализовала 100 тыс. шт. изделий на сумму 10 млн руб. при этом затраты на производство и реализация продукции составляет 6 млн руб., в том числе переменные 2 млн руб. В плановом периоде при прочих равных условиях организация планировала произвести и реализовать 120 тыс. шт. изделий.

Задания:

1. Определить, какова будет прибыль организации в плановом периоде.
2. Определить, как уменьшится рентабельность продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным периодом.

Ответ: прибыль в плановом периоде составит: Прибыль = 120 тыс. шт.*100 руб.-(4 млн. + 2,4 млн.) = 12 млн. руб. - 6,4 млн. руб.= 5,6 млн. (руб.).

2) В отчётном периоде рентабельность продукции составляет: ((10 - 6) млн./6 млн.)*100% = 66,67%. В плановом периоде рентабельность продукции составит: (5,6 млн./6,4 млн.)*100% = 87,5%. Следовательно, в плановом периоде рентабельность продукции по сравнению с отчётным периодом не уменьшится, а, наоборот, увеличится на: 87,5%-66,67%=20,83%.

Задание 8

Компания ABC имеет следующий отчёт о финансовых результатах за 2021 год:

Выручка от реализации продукции	150 000
Себестоимость реализованной продукции	-86 000
в том числе амортизация ОС и НМА	-5 000
Валовая прибыль	64 000
Коммерческие расходы	-18 000
Управленческие расходы	-15 000

Операционная прибыль 31 000

Определить Показатель EBITDA по итогам 2021 года

Ответ: 150 000 - 86 000 + 5 000 - 18000 – 15000= 36 000

Задание 9

Чистая прибыль компании ABC составляет 1 000 000 руб., на выплату держателям привилегированных акций выделяется 200 000 руб. На дату расчета компания имеет в обращении 100 000 обыкновенных акций. Рассчитать показатель Прибыль на акцию (Earnings Per Share, EPS).

Ответ: 1 000 000 руб. (чистая прибыль) – 200 000 руб. (дивиденды по привилегированным акциям) = 800 000 руб.
800 000 руб. / 100 000 шт. (количество обыкновенных акций) = 8 руб. (прибыль на акцию)

ПК-2. Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на зарубежных рынках в соответствии с международными нормами права.

ПК-2.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения

уметь: осуществлять управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов;

владеть: навыками работы с международными нормативными и правовыми актами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках

уметь: разрабатывать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках;

владеть: методическими подходами управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности)

Задание 1

Какие важнейшие документы приняты и начали действовать с 1. 01. 15г. в рамках Евразийского экономического союза (Россия, Казахстан, Беларусь, Киргизия и Армения)?

а) Таможенный кодекс Евразийского союза;

б) о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами;

в) Договор о ЕАЭС;

г) о единых мерах нетарифного регулирования;

д) о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран

Задание 2

Перечислить основные инструменты внешнеторгового регулирования:

а) таможенные тарифы

б) протекционизм

в) нетарифные методы регулирования

г) реэкспорт

д) меры по стимулированию экспорта

Задание 3

Какие наднациональные органы созданы и действуют в рамках ЕАЭС?

а) Государственный комитет Таможенного союза;

б) Межгосударственная Комиссия Таможенного союза;

в) Высший Евразийский экономический Совет;

г) Интеграционная Комиссия Таможенного союз;
д) Евразийская экономическая комиссия;
е) Евразийский межправительственный совет;
ж) Суд Сообщества;
з) Суд ЕАЭС;
и) Межгосударственный парламент ЕАЭС

Задание 4

К полномочиям Министерства экономического развития РФ относится?
а) разработка предложений по повышению эффективности ВЭД
б) обеспечение проведения единой внешнеторговой государственной политики
в) определение порядка вывоза стратегически важных сырьевых товаров
г) координация ВЭД
д) разработка региональных программ развития ВЭД.
е) управление ВЭД регионов и предприятий

Задание 5

Компенсационная пошлина – это:
а) ответная мера на повышение таможенной пошлины страной - контрагентом
б) ответная мера на демпинговые цены импортируемых товаров
в) налог, введенный на субсидированный экспорт
д) все ответы верны

Задание 6

Высшая судебная власть в РФ осуществляется
а) Конституционным судом
б) Верховным судом
в) Конституционным и Верховным судами
г) Конституционным, Верховным и Арбитражным судами

Задание 7

В какой орган управления должен обратиться импортер за присвоением специального номера контракта?
а) Федеральную финансовую службу
б) ТПП РФ
в) администрацию региона
г) коммерческий банк
д) в любой из названных органов

Задание 8

Выдача лицензий на экспорт-импорт товаров на региональном уровне осуществляют
а) таможенные органы
б) Минэкономразвития России
в) Минпромторг России
г) структурные подразделения администраций субъектов РФ

Задание 9

Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы
а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров
в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения
г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

Задание 10

Антидемпинговые пошлины вводятся в случае
а) ввоза в Россию товаров по ценам более низким, чем их стоимость в стране вывоза
б) вывоза из России товаров, при производстве которых использовались субсидии
в) ввоза в Россию товаров особого назначения
г) ввоза в Россию продовольственных товаров

Задание 11

К полномочиям Министерства экономического развития РФ относится:

а) разработка предложений по повышению эффективности ВЭД

б) обеспечение проведения единой внешнеторговой государственной политики

в) определение порядка вывоза стратегически важных сырьевых товаров

г) координация ВЭД

д) участие в формировании региональных программ развития ВЭД

Задание 12

Органами валютного контроля в РФ являются

а) Правительство РФ

б) Центральный Банк

в) Правительство РФ, Центральный Банк РФ и Федеральная таможенная служба

г) Центральный Банк РФ и Федеральная таможенная служба

Задание 13

Основными инструментами внешнеторгового регулирования являются:

а) нетарифные методы регулирования

б) протекционизм

в) реэкспорт

г) тарифные методы регулирования

Задание 14

Базисные условия поставки в контракте определяют:

а) порядок перевозки товара

б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем

в) степень риска сделки

г) ответственность сторон за исполнение контракта

д) момент перехода риска с продавца на покупателя

Задание 15

Экспортный контроль в РФ осуществляет:

а) Федеральная таможенная служба

б) Министерство экономического развития

в) Торгово-промышленная палата

г) Министерство финансов

д) Министерство обороны РФ

Задание 16

Положение страны на мировом рынке определяется, наряду с особенностями

а) ее национальной экономики:

б) уровнем развития НТП

в) спросом на мировом рынке

г) политическими процессами в обществе

д) системой международных расчетов

е) степенью решения экологических проблем

ж) глобализацией мировой экономики

Задание 17

К количественным показателям открытости экономики страны относят:

а) внешнеторговую квоту

б) импортную квоту

в) квотирование импорта

г) количество внешнеторговых сделок в заданный период времени

д) объем реэкспорта

е) экспортную квоту

Задание 18

К числу нетарифных методов ограничения торговли относятся:

а) валютный контроль

б) введение плавающего обменного курса национальной валюты
в) импортные пошлины
г) лицензирование
д) субсидирование

Задание 19

Первой с исторической точки зрения и наиболее развитой формой международных экономических отношений является:
а) международная миграция рабочей силы,
б) международные валютные отношения,
в) международная торговля,
г) международная миграция капитала

Задание 20

Государство заинтересовано в расширении экспорта, так как это:
а) способствует расширению производства, увеличению занятости внутри страны
б) увеличивает поступления в бюджет за счет таможенных пошлин
в) повышает конкурентоспособность национальных производств

Задание 21

Когда происходит натуральный обмен определенного количества одного товара на другой, имеет место … сделка:
а) встречной закупки
б) консигнационная
в) бартерная
г) " бай-бэк "
д) комиссионная

Задание 22

Положение страны в мировой экономике характеризуется тем, что она:
а) проводит самостоятельную и независимую политику
б) имеет национальный герб, флаг и гимн
в) ведет отдельный статистический учет своего экономического развития
г) имеет государственный центральный банк

Задание 23

ТНК используют стратегию интернализации, потому что
интернализация позволяет минимизировать производственные издержки
б) интернализация облегчает внедрение достижений НТП
в) интернализация позволяет минимизировать налоговое бремя
г) интернализация позволяет привлекать наиболее квалифицированные кадры
д) иное

Задание 24

Основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:
а) это среднеарифметические цены международной торговли
б) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации
в) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте
г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

Задание 25

Выберите аргумент в защиту свободы торговли:
а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
в) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

2)открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Задание 1
Какой орган обеспечивает соблюдение валютного законодательства на территории РФ?
Ответ: Министерство финансов

Задание 2
Протекционизм как внешнеэкономическая политика государства направлен на защиту от конкуренции
Ответ: отечественных товаров на иностранном рынке

Задание 3
Рассмотрение спорных вопросов третейским судом во внешней торговле носит название
Ответ: арбитраж

Задание 4
Внешнеторговый баланс страны является ..., если импорт по стоимости превышает экспорт
Ответ: пассивным

Задание 5
Введение добровольных экспортных ограничений для страны-экспортера может принести…?
Ответ: может принести выигрыш стране-экспортеру

Задание 6
Совокупность внешней торговли всех стран мира называется
Ответ: международной торговлей

Задание 7
Базисные условия поставки в контракте определяют
Ответ: распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем

Задание 8
На мировом рынке баланс спроса и предложения достигается при помощи
Ответ: соотношения экспорта и импорта

Задание 9
Для поддержания фиксированного валютного курса государство вводит…?
Ответ: вводит валютный контроль

Задание 10
Основным методом при определении таможенной стоимости товара, пересекающего границы таможенной территории, является
Ответ: метод определения таможенной стоимости по цене сделки (контракта)

Задание 11
Суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны за определенный период времени приводятся в
Ответ: платежном балансе

Задание 12
Внешнеторговая квота страны показывает
Ответ: долю внешнеторгового оборота в валовом внутреннем продукте страны

Задание 13
Протекционизм внешнеторговой политики стран мирового хозяйства базируется на …?
Ответ: импортозамещении

Задание 14
В систему органов исполнительной власти входят
Ответ: федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства

Задание 15
Вставьте пропущенные слова:
При наложении дисциплинарного взыскания должны учитываться_____ совершенного проступка и_____ при которых он был совершен
Ответ: тяжесть, обстоятельства

Задание 16
Продолжите понятие:
рациональная организация государственной власти в демократическом государстве, при которой осуществляются гибкий взаимоконтроль и взаимодействие высших органов государства как частей единой власти через систему сдержек и противовесов это принцип_____
Ответ: разделения властей

Задание 17
Принцип _____ означает уважение личности, предоставление всех условий для нормального существования и развития человека, утверждение прав и свобод человека, запрет на любую деятельность, которая могла бы посягнуть на человеческое достоинство.
Ответ: Гуманизма

Задание 18
Пра́во – система общеобязательных, формально-определённых, принимаемых в установленном порядке правил поведения, гарантированных государством, которые регулируют _____отношения
Ответ: общественные

Задание 19
Какие органы осуществляют государственную регистрацию юридических лиц
Ответ: налоговые

Задание 20
Какой акт устанавливает основания для признания должника несостоятельным (банкротом)?
Ответ: Федеральный закон о несостоятельности (банкротстве)

Задание 21
В течение какого срока запрещено отказывать в заключении трудового договора работнику, приглашенному в письменной форме на работу в порядке перевода от другого работодателя?
Ответ: в течение 1 месяца со дня увольнения с прежнего места работы

Задание 22
Вид сознательно осуществляемой человеческой деятельности, направленной на эффективное функционирование осуществляемых работ (индивидуально или

коллективно) по достижению тех или иных целей, решению соответствующих задач, выполнению функций это?
Ответ: управленческая деятельность

Задание 23
Понятие предпринимательской деятельности закреплено в…..?
Ответ: Гражданском кодексе РФ

3)ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы

Задание 1

Гражданин обратился в областной суд субъекта РФ с заявлением об оспаривании отдельных положений областного закона об административных правонарушениях на территории области, устанавливающих, что дела о нарушении правил дорожного движения, участником которого он являлся, рассматриваются органами внутренних дел, в то время как КоАП РФ относит эти дела к подведомственности районных судов. Будет ли удовлетворено такое заявление?

Ответ: Только в том случае если будет установлено, что областной закон противоречит нормам КоАП РФ, а именно относит к компетенции органов внутренних дел (полиции) рассмотрение дел об АП по статьям, которые не администрируют последние.

Задание 2

Администрация предприятия 1 декабря текущего года получила письменное уведомление от комиссии по ведению коллективных переговоров, созданной советом трудового коллектива, о выделении представителей администрации для разработки коллективного договора. Через месяц директор предприятия сообщил, что он лично будет участвовать в переговорах, но с профсоюзным комитетом предприятия.

Соответствует ли заявление директора порядку ведения переговоров, установленному законом? Какую ответственность несут представители работодателя за уклонение от участия в коллективных переговорах?

Ответ: Представители стороны, получившие предложение в письменной форме о начале коллективных переговоров, обязаны вступить в переговоры в течение семи календарных дней со дня получения указанного предложения, направив инициатору проведения коллективных переговоров ответ с указанием представителей от своей стороны для участия в работе комиссии по ведению коллективных переговоров и их полномочий.

За уклонение от участия в коллективных переговорах представители работодателя несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

ПК-3. Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.

ПК-3.1 Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков

уметь: проектировать стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков;

владеть: основными принципами и подходами к проектированию стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков

ПК-3.3 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

уметь: применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности)

Задание 1

Логистическая система – это?

А. Целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом

Б. Система с высокой степенью согласованности входящих в нее производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками

В. Адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

Задание 2

Цель логистической системы – это?

А. Доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек

Б. Доставка товаров потребителю при минимальном уровне издержек

В. Доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при сокращении временных и денежных затрат.

Задание 3

Метод распределения, при котором компания-производитель («наездник» — rider) использует канал дистрибьюции, созданный более опытной компанией-экспортером («несущим» — carrier), называется:

A) бартер
B) прямой экспорт
C) пиггибэкинг
D) аутсорсинг
экспортный консорциум

Задание 4

Методы оптимизации логистических систем на основе СПУ...

А. По времени;

Б. По стоимости;

В. По времени и стоимости;

С. По трудозатратам;

Д. По материалоемкости.

Задание 5

Основным методом расчета поставок является:

А. Определение экономического размера заказа;

Б. Определение оптимального размера производимой партии;

В. Определение срока выполнения заказа;

Задание 6

Какой из методов выхода на международный рынок требует больших финансовых затрат и инвестиций:

A. Лицензирование
B. Франчайзинг
C. Управление по контракту
D. Встречная торговля
E. Сборочное производство

Задание 7

Время размещения заявок и время получения – это время...
А. Опережения;
Б. Ожидания;
В. Планирования.

Задание 8

Что не входит в SCOR модель:
А. Планирование
Б. Производство
В. Разработка
Г. Доставка

Задание 9

Что не относится к основным потокам логистики:
А. Информационные;
Б. Материальные;
В. Энергетические;
С. Финансовые.

Задание 10

Причинами выхода компаний на зарубежные рынки являются:
A. чрезмерная внутренняя конкуренция
B. усложнение международной финансовой системы
C. стремление к краткосрочному успеху
D. ограниченный внутренний рост
E. увеличение количества глобальных компаний

Задание 11

К стратегиям выхода на зарубежный рынок относятся:
A. прямой экспорт;
B. поиск оптимального рыночного сегмента;
C. дифференциация товара;
D. лицензирование

Задание 12

Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе "точно в срок" является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически невыгодными. Способом решения этой проблемы является...
А. Концентрация отдаленных поставщиков
Б. Составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
В. Использование постоянных проверенных перевозчиков
Г. Организация безбумажного информационного обмена
Д. Пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

Задание 13

Стабильная величина потребления — это характеристика товаров, относящихся, в соответствии с методом XYZ, к
А. Категории X;
Б. Категории Y;
В. Категории Z.

Задание 14

Тянущей системой в логистике называется...
А. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
Б. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
В. Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
Г. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях

Задание 15
Выберите аргумент в защиту протекционизма:
а) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
б) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
г) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

Задание 16
К числу основных форм организации международной торговли относятся:
а) сделки купли-продажи
б) ссудные операции
в) аукционная торговля
г) бартерные сделки
д) биржевая торговля

Задание 17
Критерием для признания торговли международной, а продажи и покупки товаров соответственно экспортом и импортом является:
информация об экспорте или импорте продукции в средствах массовой информации
б) отправка товара фирмой-экспортером со склада
в) получение товара фирмой-импортером
г) пересечение товаром таможенной границы государства и регистрация этого в таможенной отчетности

Задание 18
Таможенный тариф на импорт увеличит уровень благосостояния нации, если
он вводится небольшой страной для защиты от конкуренции со стороны крупной страны
б) ставка таможенной пошлины на сырье и материалы ниже, чем на конечную продукцию
в) страна, вводящая тариф, занимает монопольное положение как импортер
г) страна, на импорт из которой вводится таможенный тариф, занимает монопольное положение на рынке как экспортер

Задание 19
Исходя из критерия ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ выделяют:
а) вывоз официального (государственного) капитала
б) вывоз предпринимательского капитала
в) вывоз ссудного капитала
г) вывоз частного капитала

д) государственные кредиты и гранты
е) инвестиции в создание новых предприятий
ж) инвестиции в функционирующие предприятия
з) помощь

Задание 20

По определению ЮНКТАД, дочернее предприятие ТНК - это:
а) акционерное предприятие, регистрируемое за рубежом как юридическое лицо принимающей страны, в котором предприятию другой страны (родительской компании) принадлежит не более половины, но не менее 10 % голосов акционеров
б) акционерное предприятие, регистрируемое за рубежом как юридическое лицо принимающей страны, но которое фактически принадлежит предприятию другой страны (головной компании ТНК)
в) предприятие неакционерного типа в принимающей стране, находящееся в полной или совместной собственности инвестора, не являющегося резидентом данной страны

Задание 21

Разрешительный порядок ввоза или вывоза товара после получения специального (письменного, в виде специального документа) разрешения уполномоченного государственного органа это:
а) экспорт
б) импорт
в) адвалорная пошлина
г) импортная пошлина
д) квота
е) тарифная квота
ж) преференциальная пошлина
з) нетарифные барьеры
и) демпинг
к) лицензирование
л) экспортная субсидия
м) свободная торговля

Задание 22

Основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:
а) это среднеарифметические цены международной торговли
б) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации
в) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте
г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

Задание 23

Если рассчитывать, как это принято в мировой практике, величину экспорта в ценах FOB, а величину импорта в ценах CIF, то:
а) в отдельных случаях общий объем мирового экспорта может не совпадать с общим объемом мирового импорта
б) общий объем мирового экспорта всегда будет либо больше, либо меньше общего объема импорта
в) общий объем мирового экспорта должен быть меньше, чем общий объем мирового импорта
г) общий объем мирового экспорта, как правило, должен превышать общий объем мирового импорта

Задание 24

Критерием для признания торговли международной, а продажи и покупки товаров - соответственно экспортом и импортом является:
а) отправка товара фирмой-экспортером со склада
б) получение товара фирмой-импортером

в) пересечение товаром таможенной границы государства и регистрация этого факта в таможенной отчетности
г) информация об экспорте или импорте продукции в средствах массовой информации

Задание 25
Портфельные инвестиции
а) осуществляются в первую очередь для получения прибыли
б) дают право контроля в управлении объектом вложения
в) менее стабильны в стране приложения, чем прямые инвестиции
г) более стабильны в стране приложения, чем прямые инвестиции

2)открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
Задание 1
В чем сущность управленческого контракта как одного из метода выхода на международный рынок?
Ответ: Управленческий контракт - это соглашение, при котором контроль над текущей деятельностью предприятия или ее частью передается в руки другой компании за определенное вознаграждение. Компания, принимающая на себя обязанность управлять деятельностью предприятия, являющегося предметом управленческого контракта, может выполнять следующие функции: общее управление, финансовое управление, управление персоналом, производством или маркетингом. Полномочия компании ограничены текущей деятельностью предприятия и не распространяются на решения в отношении инвестиций и определения стратегии.

Задание 2
Что такое справочные цены в международном бизнесе?
Ответ: вид оптовой цены в международной торговле. Справочная цена отражает фактический уровень цен уже заключенных сделок. Справочные цены используются в качестве отправной точки при определении контрактных цен.

Задание 3
В чем сущность «контракта под ключ» как одного из метода выхода на международный рынок?
Ответ: Контракт «под ключ» (turnkey operation) представляет собой усложненную форму управленческого контракта, особое соглашение на строительство действующих предприятий, которые передаются за установленную плату заказчику(владельцу), когда достигнута полная их готовность к началу эксплуатации.

Задание 4
Используя матрицу И. Ансоффа, определите, какую стратегия будет использовать компания, если выходит на уже существующий рынок с существующим у компании товаром? Каковы шансы на успех такой стратегии?
Ответ: стратегия проникновения, шансы на успех ½ (50%)

Задание 5
Назовите основные задачи логистической поддержки производства
Ответ: обеспечение производства продукции необходимого качества в установленные сроки, непрерывного движения предметов труда и непрерывной занятости рабочих мест.

Задание 6
Назовите основные задачи метода XYZ в управлении цепями поставок
Ответ: (эффективно управлять многономенклатурными запасами на основе ранжирования их по уровню издержек хранения)

Задание 7
Квотирование – это
Ответ: количественное ограничение импорта или экспорта

Задание 8
Валютный курс - это
Ответ: (цена валюты данной страны в валютах других стран)

Задание 9
Торговый баланс - это
Ответ: (объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема их импорта)

Задание 10
Демпинг – это
Ответ: (продажа в другой стране товаров дешевле, чем в другой (обычно своей)

Задание 11
Среди всех сфер внешнеэкономической деятельности наиболее развитой является …
Ответ: торговля

Задание 12
Форма участия страны в международном разделении труда при условии производства продукции сверх внутренних потребностей, это …
Ответ: международная специализация производства

Задание 13
Термин «невидимая торговля» означает…
Ответ: торговлю услугами

Задание 14
Таможенный тариф – это…
Ответ: это метод государственного регулирования внешней торговли, связанный с применением экономических мер

Задание 15
Экспортная квота представляет собой
Ответ: отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВНП

Задание 16
Компенсационные пошлины являются средством защиты от
Ответ: прямых субсидий

Задание 17
Какие переменные, влияющие на принятие решения о размещении бизнеса за рубежом, Вы можете перечислить? Каким образом они влияют на выбор страны при интернационализации деятельности компании?

Задание 18
Какие принципы теории глобального менеджмента являются базовыми?

Задание 19
Охарактеризуйте плюсы и минусы глобализации в ведении международного бизнеса

Задание 20

Всегда ли компания, ведущая международные деловые операции, осуществляет контроль над деятельностью зарубежных компаний посредством участия в их капитале? В каких формах может осуществляться такой контроль?

3)расчетные задачи:

Задание 1

В стране NN имеются следующие данные о производстве и продаже обуви в 2019 г.: в 2019 г. в стране NN было произведено 100 млн пар обуви, из которых 35% были экспортированы, а остальное было закуплено обувными магазинами для продажи внутри страны NN, торговые компании импортировали 4,5 млн. пар обуви, на 1 января 2019 г. все обувные магазины имели на складах 2 млн пар обуви, на 1 января 2020 г. они имели на складах 1,5 млн. пар обуви.

Рассчитайте общий объем продаж обуви в стране NN в 2019 г.

Решение: 100 млн.-0,35*100 млн+4,5 млн+ (2 млн-1,5 млн)

Ответ: 70 млн.

Задание 2

Компания принимает решение о закупке комплектующих, выбор осуществляется между Казахстаном и Китаем. Данные для определения более выгодной сделки: удельная стоимость поставляемого груза – 4000 р., транспортный тариф 120 р., импортная пошлина на товар из Китая – 12%, ставка на запасы: в пути – 1,9%, страховые – 0,7%. Стоимость товара в Казахстане – 210 р. В Китае – 170 р.

Ответ: (120*100/4000+12+1,9+0,7 = 17,6%; (210-170_*100/170 = 23,5%; 17,6% < 23,5%, более выгодная покупка в Китае)

Задание 3

Годовой спрос на изделие А стоимостью 40 р. за штуку равен 1000 единиц. Затраты хранения оцениваются в 10% от стоимости каждого изделия. Определите размер оптимального экономического заказа.

Ответ: (2*1000*400 = 80000, 80000/4 = 20000; √20000 = 141,4)

Задание 4

Годовой спрос на изделие А стоимостью 40 р. за штуку равен 1000 единиц. Затраты хранения оцениваются в 10% от стоимости каждого изделия. Средняя стоимость заказа составляет 4,6 р. за заказ. В году 270 рабочих дней.

Определите оптимальное число дней между заказами.

Ответ: (1000/141,4 = 7,07; 270/7,07 = 38,18)

Задание 5

Выберите распределительную систему логистики при следующих условиях:

годовые эксплуатационные затраты 1 – 7040 р./год, 2 – 3420 р./год

годовые транспортные затраты 1 – 4480 р./год, 2 – 5520 р./год

капитальные вложения в строительство распределительных центров 1 – 32534 р., 2 - 42810 р.

срок окупаемости 1 – 7,3 года , 2 – 7,4 года

Ответ: (№1 7040+4480+32534/7,3 = 15976,7; №2 3420+5520+42810/7,4 = 14725,14; 15976,7>14725,14)

Задание 6

Выручка на планируемый объем производства составляет 150 000 руб., порог рентабельности (точка безубыточности) – 100 000 руб. Маржинальный запас (запас финансовой прочности) в процентах (указать с точностью до десятых) составит:
Ответ : 33,3

Задание 7

Выручка от реализации организации составляет 125 000 руб., совокупные переменные расходы – 80 000 руб., постоянные расходы – 16 000 руб. Рассчитать операционную прибыль организации.
Ответ : 29 000

Задание 8

Средняя стоимость заказа составляет 4,6 р. за заказ. В году 270 рабочих дней.
Определите оптимальное число дней между заказами.
Ответ: 1000/141,4 = 7,07; 270/7,07 = 38,18

Задание 9

Стоимость товаров на условиях FCA Краков 10 000руб., Величина транспортных расходов по доставке товаров до места назначения 3000руб., при этом из них стоимость расходов по территории таможенного союза составила 1000руб.
Рассчитайте таможенную стоимость товара.
Решение:
ТС=10000+(3000-1000) =12000руб.
Ответ: ТС=12000руб.

ПК-4. Способен проводить анализ бизнес-процессов в соответствии с нормативными и правовыми актами международных экономических организаций.
ПК-4.1 Осуществляет сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников
уметь: осуществлять сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников;
владеть: методами сбора и группировки управленческой информации международных экономических организаций из различных источников
ПК-4.2 Обосновывает выбор методов анализа и разрабатывает систему показателей оценки международного бизнеса
уметь: применять методы анализа, обосновывать их выбор и разрабатывать систему показателей оценки международного бизнеса;
владеть: методами анализа и разработки системы показателей оценки международного бизнеса

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности)

Задание 1

Какое определение более полно соответствует понятию «система управления»?
А. Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности.
Б. Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве.
+В. Совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем и элементов.
Г. Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.

Задание 2

Системный анализ – это:

А. Конструктивное направление исследования процессов управления.
Б. Совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации. В. Методы изучения задач системы управления.
+ Г. Метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы.

Задание 3
Формы и методы взаимодействия органов местной власти и хозяйствующих субъектов для повышения степени устойчивого развития экономики:
А. Содействие формированию рыночной инфраструктуры
Б. Разработка программ развития предоставления муниципальных займов; налоговая и тарифная политика
В. Проведение конкурсов бизнес-планов организации

Задание 4
При оценке акций российских компаний приоритетным источником информации является ...
А. Лондонская биржа металлов
Б. Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)
В. Нью-йоркская фондовая биржа
Г. автоматическая котировка Национальной ассоциации держателей акций (NASDAQ)

Задание 5
ОЭСР – организация экономического сотрудничества и развития включает:
а) 29 стран;
б) специализированные комитеты, экспертные комиссии по решению социально-экономических проблем;
в) международные центры исследования нововведений;
г) комиссию ВПК.

Задание 6
Целью реализации концепции Value-Based Management (VBM) является максимизация ...
А. стоимости компании
Б. прибыли компании
В. показателя экономической добавленной стоимости EVA

Задание 7
Какой методологический подход рассматривает исследование как совокупность взаимосвязанных непрерывно выполняемых исследовательских действий, преобразующих входы ресурсов, информации и т.п. в соответствующие выходы?
А. Ситуационный.
Б. Рефлексивный.
В. Диалектический.
Г. Процессный

Задание 8
Что представляет собой рефлексивный подход к исследованию?
А. Совокупность приемов и способов чувственного восприятия реального состояния системы (от восприятия к фактам и наоборот), направленных на изучение этой системы.
+Б. Приемы ответной реакции системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.

В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.
Г. Представление изучаемого

Задание 9

Эффективность управления – это:
А. Одна из итоговых характеристик управления.
+Б. Соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов.
В. Показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.
Г. Показатель скорости принятия управленческих решений

Задание 10

В чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в управлении?
А. Глубина раскрытия проблемы.
+Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.
В. Оперативное количественное обобщение высказываний.
Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

Задание 11

Что такое репрезентативность выборки?
А. Количество респондентов генеральной совокупности, отобранных для проведения социологического исследования.
+Б. Способность выборки отражать важнейшие особенности генеральной совокупности.
В. Эффективность работы исследовательской группы с выборкой.
Г. Последовательность операций по изучению мнений объектов выборочной совокупности в ходе опроса.

Задание 12

Какие основные элементы включают сетевые графики?
А. Ордината, принцип, метод.
Б. Критерий, весомость, оснастка.
В. Контрольная карта, проблема, уровень.
+Г. Работа, событие, критический путь.

Задание 13

Приобретение дополнительных каналов реализации продукции называется:
А. слияниями с расширением продуктовой линии
Б. слияниями с расширением рынка
В. чистыми конгломератными слияниями, не предполагающими никакой общности

Задание 14

Согласование национальных экономических политик интегрирующих стран и формирование ими соответствующих межгосударственных экономических объединений – это:
а) микроуровень интеграционного процесса;
б) макроуровень интеграционного процесса;
в) мезоуровень интеграционного процесса;
г) все вышеперечисленное верно

Задание 15

Назовите главный признак концепции исследования.
А. Наличие всей необходимой информации.
Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.

+В. Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
Г. Совокупность эффективных подходов и исследований.
Д. План организации и проведения исследования

Задание 16

Как взаимосвязаны методология и организация управления?
А. Методология определяет вид и форму организации.
Б. Они не имеют прямой зависимости.
+В. Организация определяет выбор методологии исследования.
Г. Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
Д. Методология определяет получение информации, организация –ее обработку.

Задание 17

Каковы особенности индуктивных методов исследования?
А. Отражают индивидуальность исследователя.
+Б. Построены по схеме обобщения фактов.
В. Требуют четких определений понятий.
Г. Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
Д. Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

Задание 18

Неверно, что процесс слияний и поглощений описывает характер ... интеграции
А. горизонтальной
Б. вертикальной
В. конгломератной
Г. международной

Задание 19

Каковы особенности метода синектического исследования проблем?
+А. Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместнойдеятельности исследователей.
Б. Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.
В. Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».
Г. Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.
Д. Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

Задание 20

Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?
+А. Дивергенции, трансформации и конвергенции.
Б. Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
В. Субординации, квалификации, компетентности.
Г. Дивергенции, конференции, концентрации.
Д. Квалификации, кибернетизации, информатизации

Задание 21

Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?
А. Наличие лидера в исследовательской группе.
Б. Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).
В. Социально психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.

Г. Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.
+Д. Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.

Задание 22
Что характеризует валидность показателя?
А. Конструкция показателя.
+Б. Соответствие измеряемому параметру.
В. Синтетичность показателя.
Г. Методология показателя.
Д. Цели практического использования.

Задание 23
Экономия, обусловленная масштабами, является ...
А. мотивом синергии
Б. мотивом продажи «вразброс»
В. налоговым мотивом
Г. мотивом монополии

Задание 24
Теория устойчивого развития экономических систем базируется на:
А.Теория ограниченности ресурсов
Б.Концепция устойчивого развития
В.Концепция «поворотных пунктов» динамики экономического развития

Задание 25
Стратегические направления повышения экономической устойчивости организации:
А.Повышение доступности кредитов
Б.Повышение уровня диверсификации и интенсификации
В.Обеспечение потребности в ресурсах
Г.Внедрение инновационных технологий

2)открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
Задание 1
Какие механизмы объединения чаще встречаются в практике деятельности международных компаний?

Задание 2
Чем обусловлено многообразие механизмов объединения в практике деятельности международных компаний?

Задание 3
Чем дружеские поглощения отличаются от враждебных?

Задание 4
Дайте определение термину слияние и поглощение, приведите примеры удачных и неудачных сделок.

Задание 5
Используя матрицу И.Ансоффа, определите, какую стратегия будет использовать компания, если выходит на новый рынок с новым для компании товаром? Каковы шансы на успех такой стратегии?
Ответ: диверсификация, шансы на успех 5% (1/20)

Задание 6
Кредитные риски характерны для деятельности?
Ответ: Любых банков и небанковских институтов

Задание 7
Укажите крупнейшую экономическую организацию интеграционного сотрудничества, в которую входят государства Азии, Северной и Южной Америки
Ответ: *АТЭС*

Задание 8
Завершающий этап экономической интеграции – это…?
Ответ: создание экономического союза стран

Задание 9
Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации
Ответ: в Женеве

Задание 10
Высшим руководящим органом ВТО является
Ответ: *Конференция министров*

Задание 11
Надзор за исполнением многосторонних торговых соглашений, развитием международной торговли и торговой политики и проведение многосторонних торговых переговоров, являются функциями
Ответ: *Всемирной торговой организации (ВТО)*

Задание 12
Главный экономический орган системы ООН, занимающийся координацией экономической и социальной деятельности ООН, это
Ответ: *Экономический и Социальный Совет (ЭКОСОС)*

Задание 13
ВТО является преемницей
Ответ: *ГАТТ*

Задание 14
Крупнейшая промышленная монополия экономически развитых стран, имеющая подразделения и филиалы в разных странах, является субъектом мирового хозяйства
Ответ: ТНК

Задание 15
Организация стран-экспортёров нефти, созданная в 1960 году нефтедобывающими странами (Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея и Эквадор) для ведения единой политики в отношении добычи нефти среди стран-участниц организации, поддержания стабильных цен на нефть, обеспечения бесперебойных поставок нефти покупателям.
Ответ: ОПЕК

Задание 16
Группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика
Ответ: БРИКС

Задание 17
Евразийский экономический союз. Состав: Армения, Белоруссия, Россия, Казахстан, Киргизия
Ответ: ЕАЭС

Задание 18
Объединение 27 европейских государств, созданное в 1957 году
Ответ: ЕС

Задание 19
Форум 21 экономики Азиатско-Тихоокеанского региона для сотрудничества в области региональной торговли и либерализации капиталовложений, созданный в 1989 году.
Ответ: АТЭС

Задание 20
Ассоциация 10 стран Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа), образованная 8 августа 1967г
Ответ: АСЕАН

Задание 21
Назовите способы уменьшений отрицательных последствий риска низких объемов реализации товаров.
Ответ: проведение маркетинговых исследований, которые помогут выбрать наиболее привлекательные сегменты рынка; снижение цен на товары; повышение качества товаров; применение программ стимулирования сбыта для покупателей и (в частности, предоставление скидок за оптовые партии, сезонных скидок)

Задание 22
Назовите способы уменьшений отрицательных последствий риска ненадлежащего исполнение контрагентом условий договора.
Ответ: диверсификация поставок сырья, материалов и реализации готовой продукции (диверсификация – это одновременное развитие наряду с основной деятельностью других направлений деятельности, не связанных с ней, т.е. с целью снижения риска сырье можно закупать не у одного поставщика, а у нескольких поставщиков); создание страховых запасов сырья и материалов на случай ненадлежащего выполнения договоров поставки; привлечение к разработке договоров компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.

Задание 23
Назовите способы уменьшений отрицательных последствий риска утечки коммерческой и научно технической информации
Ответ: внедрение на предприятии многоступенчатой информационной защиты коммерческой и научно-технической информации; организация специального делопроизводства, порядка хранения, перевозки носителей коммерческой тайны; оптимальное ограничение числа лиц, имеющих допуск к информации, составляющей коммерческую тайну; выполнение требований по обеспечению сохранения коммерческой тайны при проектировании и размещении специальных помещений, в процессе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, испытаний и производства изделий, подписания контрактов; при проведении важных совещаний; наличие охраны и пропускного режима на территорию предприятия.

3)расчетные задачи:

Задание 1

По данным форм Отчета о финансовых результатах и Пояснений к годовому отчету рассчитайте показатель рентабельность EBITDA (с округлением до десятой доли процента), прокомментируйте его значение для обеспечения финансовой устойчивости и оцените динамику его изменения.

Исходные данные:

За предшествующий год: выручка - 4400000 руб.; себестоимость продаж - 3900000 руб. (в том числе амортизация - 800000 руб.); коммерческие расходы - 400000 руб.; управленческие расходы - 300000 руб.

За отчетный год: выручка - 5000000 руб.; себестоимость продаж - 4100000 руб. (в том числе амортизация - 800000 руб.); коммерческие расходы - 450000 руб.; управленческие расходы - 350000 руб.

Ответ: рентабельность EBITDA за предшествующий год – 13,6%; рентабельность EBITDA за отчетный год – 18%. Динамика положительная, что способствует повышению степени финансовой устойчивости экономики организации.

Задание 2

По данным форм Отчета о финансовых результатах и Пояснений к годовому отчету рассчитайте показатель EBITDA, прокомментируйте его значение для обеспечения финансовой устойчивости и оцените динамику его изменения.

Исходные данные:

За предшествующий год: выручка - 4400000 руб.; себестоимость продаж - 3900000 руб. (в том числе амортизация - 800000 руб.); коммерческие расходы - 400000 руб.; управленческие расходы - 300000 руб.

За отчетный год: выручка - 5000000 руб.; себестоимость продаж - 4100000 руб. (в том числе амортизация - 800000 руб.); коммерческие расходы - 450000 руб.; управленческие расходы - 350000 руб.

Ответ: EBITDA за предшествующий год – 600 тыс.руб.; EBITDA за отчетный год – 900 тыс.руб. Динамика положительна для обеспечения финансовой устойчивости организации.

Задание 3

По данным отчетности организации рассчитайте фондоотдачу и прокомментируйте его значение для обеспечения производственной составляющей экономической устойчивости и оцените динамику его изменения

Выручка за 20X1 год составила 14 999 535 тыс. руб.

Выручка за 20X2 год составила 18 748 965 тыс. руб.

Стоимость основных фондов на конец 20X0 год – 25 426 212 тыс. руб.

Стоимость основных фондов на конец 20X1 год – 26 552 764 тыс. руб.

Стоимость основных фондов на конец 20X2 год – 28 871 585 тыс. руб.

Ответ:

Решение:

1. Среднегодовая стоимость основных средств за 20X1 год = (26 552 764 тыс. руб. + 25 426 212 тыс. руб.) / 2 = 25 989 488 тыс. руб.

Фондоотдача за 20X1 год = Выручка за 20X1 год 14 999 535 тыс. руб. / Среднегодовая стоимость основных средств за 20X1 год 25 989 488 тыс. руб. = 0,58

2. Среднегодовая стоимость основных средств за 20X2 год = (26 552 764 тыс. руб. + 28 871 585 тыс. руб.) / 2 = 27 712 174 тыс. руб.

Фондоотдача за 20X2 год = Выручка за 20X2 год 18 748 965 тыс. руб. / Среднегодовая стоимость основных средств за 20X1 год 27 712 174 тыс. руб. = 0,68

Наблюдается рост фондоотдачи, что свидетельствует о высоком уровне производственной составляющей экономической устойчивости

Задание 4

По данным отчетности организации для характеристики финансовой устойчивости организации рассчитайте коэффициент автономии, сравните его с нормативным значением и прокомментируйте его значение для обеспечения финансовой составляющей экономической устойчивости и оцените динамику его изменения

Собственный капитал организации за 20X1 год составил 6 195 935 тыс. руб.

Собственный капитал организации за 20X0 год составил 5 158 482 тыс. руб.

Валюта баланса за 20X1 год составила 46 835 098 тыс. руб.

Валюта баланса за 20X0 год составила 44 121 779 тыс. руб.

Ответ:

Решение:

1. Кавт (20X1 год) = Собственный капитал организации за 20X1 год составил 6 195 935 тыс. руб. / Валюта баланса за 20X1 год составила 46 835 098 тыс. руб. = 0,13

2. Кавт (20X0 год) = Собственный капитал организации за 20X0 год составила 5 158 482 тыс. руб. / Валюта баланса за 20X0 год составила 44 121 779 тыс. руб. = 0,11

Наблюдается низкое значение коэффициента автономии (норм. от 0,5 до 0,7). Несмотря на прирост значения этого коэффициента, существует риск банкротства организации.

Задание 5

Рентабельность продаж равна 0,9%. Коэффициент оборачиваемости капитала равен 2,8 оборота. Рентабельность капитала будет равна _____ %.

Ответ укажите в виде числа, округленного до сотых. Пример формата: 0,70

ОТВЕТ: 2,52

Задание 6

Значение финансового левериджа равно 2. Прибыль от продаж возросла на 3%. Чистая прибыль организации увеличится на _____ %.

Ответ укажите в виде целого числа. Пример формата: 2

ОТВЕТ: 6

4)ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы

Задание 1

Кейс Слияние Daimler-Benz AG и Chrysler Corporation. У Daimler-Benz AG (DB) были все основания служить символом немецкого качества и инженерной мысли. Роскошные машины этой компании считались самыми совершенными и служили примером использования новейших достижений в системах безопасности, электронике, комфорте и дизайне. Машины DB продавались в 200 странах мира, а Mercedes был мощным брэндом мирового уровня. Но начало 1990-х годов принесло Daimler-Benz ряд неудач. Ее амбициозный процесс диверсификации с учетом новых технологий не дал ожидаемого синергетического эффекта. Европейское подразделение грузовых автомобилей несло серьезные убытки. К тому же компания испытывала мощное давление со стороны японских конкурентов, которые предлагали столь же роскошные автомобили, как и DB, с тем же качеством и технологиями, но по гораздо более низким ценам. 25 DB начала коренную перестройку, особенно после того, как в начале 1995 года главой компании стал Юрген Шремп. В ходе операции под образным названием «прекращение кровопотери» компания реструктуризировала, закрыла либо продала все неприбыльные подразделения — радикальный американский подход, какого в Германии никогда прежде не видывали. Как только реструктуризация начала приносить плоды, г-н Шремп задумался о будущем Daimler-Benz и всей автомобильной отрасли. Он ясно видел, что в ней происходит, и не мог не заметить некоторых особенностей. За исключением компаний, обслуживающих четко обозначенные ниши (например, BMW, Porsche, Volvo), не осталось независимых

марок класса "люкс". Большинство марок перешло в руки крупных глобальных компаний. С середины 1980-х количество брэндов, конкурирующих на рынке машин класса «люкс», возросло с 9 до 19. Хотя в конце 1990-х годов дела Chrysler шли прекрасно, глава компании Боб Итон не раз задумывался о будущем. Спад в экономике США ударит по компании сильнее, чем по более крупным собратьям из "Большой Тройки" или японским конкурентам. Усиливается конкуренция на таких сегментах рынка, как мини-фургоны и большие спортивные машины, где Chrysler традиционно считалась лидером. Учитывая эти факты, Ю. Шремп в январе 1998 года обратился к Б. Итону с предложением обсудить возможность слияния двух компаний. Учитывая сложившиеся обстоятельства, Б. Итон с готовностью откликнулся на это предложение. 7 мая 1998 года последовало официальное объявление о слиянии Daimler-Benz AG и Chrysler Corporation. Предполагалось, что это слияние будет чрезвычайно плодотворным. Ожидалось, что фаза интеграции продлится три года. Высказывалось мнение, что принцип «слияния равных» позволит реализовать «все лучшее двух миров», т.е. объединение сильных сторон и самых удачных находок обеих компаний создаст новую организацию, которая намного опередит конкурентов. Менеджмент пересмотрел все процессы, выбирая оптимальные решения. И 26 действительно, поначалу капитализация объединенных компаний повысилась, но потом начались проблемы: снижение продаж, прибыли, капитализации, увольнение рабочих, закрытие заводов. Обе компании в результате неудачного слияния понесли убытки, исчисляемые десятки миллиардов долларов, а еще больше составила упущенная выгода. Поэтому в 2007 году состоялось разделение компаний: 80,1% акций Chrysler было выкуплено американским хедж-фондом Cerberus Capital Management за $7,4 млрд., причем большая часть этих средств будут вложены в Chrysler в качестве инвестиций, у Daimler осталось 19,9% ценных бумаг концерна.

Вопросы и задания к кейсу:
Определите тип слияния компаний.
Какие цели ставились перед слиянием?
Почему не удалось слияние?

Задание 2

Определить причины и факторы риска для следующих ситуаций риска: Риск остановки производства (не реализации профильной технологии) из-за отсутствия сырья (не заключения договора на его поставку).

Ответ: Причины (источник возникновения) риска - Отсутствие результата усилий по поиску поставщика, разрыв хозяйственных связей с поставщиками. Факторы (условия проявления) риска - Некачественное планирование закупочной работы, отсутствие практики выбора поставщиков на основе современных моделей, неразвитость логистической инфраструктуры

ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования.

ПК-5.3 Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития уметь: выявлять причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития;

владеть: навыками построения стратегии развития международных экономических связей и внесения предложения по коррекции намеченных планов развития

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности)

Задание 1

Что является основой стратегического планирования?

A. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
B. Предвидение возможностей.
C. Контроль отклонений

Задание 2

Элементами стратегического плана не являются:

A. План производства.
B. Инвестиционный план.
C. Маркетинговый план.
D. Финансовый план.

Задание 3

Кому легче покинуть отрасль?

A. Безразлично.
B. Фирмам, обладающим специализированными активами.
C. Фирмам, обладающим универсальными активами

Задание 4

Под организационной парадигмой понимается:

A. Представление об организации в будущем.
B. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
C. Набор вариантов развития организации в перспективе.
D. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения

Задание 5

Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть

A. Игнорирование слабых соперников.
B. Создание новых конкурентных преимуществ.
C. Укрепление позиций на существующих рынках.
D. Препятствование соперникам.
E. Запугивание соперников

Задание 6

Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок

A. Привлечение новых клиентов.
B. Поиск новых методов и каналов сбыта.
C. Оптимизация структуры рынка.
D. Проникновение в новые регионы.
E. Поиск новых путей использования товара

Задание 7

Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией

A. Пытается создать международный альянс.
B. Делает это сразу.
C. Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв

Задание 8

Стратегия интеграционного роста предполагает

A. Реализацию новой продукции на новых рынках.
B. Развитие продукта.
C. Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке.
D. Установление контроля над поставщиками и покупателями

Задание 9

В каких странах применяется южно-американская модель бухгалтерского учета:

a) Аргентина;
b) Бразилия;
c) Эквадор;
d) Чили;

Южная Америка

Задание 10

Как составляется отчетность в южно-американской модели

a) С учетом инфляции;
b) С поправкой на рост ВВП;
c) С учетом амортизации;

Задание 11

Как оцениваются активы и обязательства кампании в исламской модели:

a) По текущим ценам;
b) По рыночным ценам;
c) По номинальным ценам;

Задание 12

Целью Концепции развития бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу является

a) разработка национальных стандартов бухгалтерского учета

b) подготовка и переподготовки кадров счетных работников

c) создание предпосылок и условий для выполнения бухгалтерским учетом возложенных на него функций

d) формирование показателей отчетности на основе МСФО

Задание 13

Объектами бухгалтерского учета являются:

a) основные и оборотные средства организаций и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности

b) имущество организаций, их обязательства и факты хозяйственной жизни, осуществляемые организациями в процессе их деятельности

c) обязательства организаций и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности

d) имущество организаций и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности

Задание 14

По какой стоимости основные средства отражается в балансе:

A. первоначальной и восстановительной;
B. сметной;
C. остаточной;
D. нормативной.

Задание 15

Каким способом не начисляется амортизация основных средств в бухгалтерском учете:

a) линейным;
b) по сумме чисел лет срока полезного использования;
c) уменьшаемого остатка;
d) списания стоимости пропорционально объему произведенной продукции;
не линейным

Задание 16

Для глубинной диагностики стратегии компании нередко используют модель SCORE. Укажите, что не входит в эту модель:

А. Причины
Б. Ресурсы
В. Симптомы
Г. Средства

Задание 17

При анализе портфеля продуктов часто используют матрицу BCG. Какие виды продуктов не присутствуют в матрице?

А. Собаки
Б. Дойные коровы
В. Старые шакалы
Г. Звезды

Задание 18

Ревизия представляет собой систему обязательных контрольных действий по …

а) документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде финансовых операций организации
б) документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций организации
в) фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций организации

Задание 19

Президентский контроль за состоянием государственных финансов осуществляется в соответствии с Конституцией путем

а) подписания федеральных законов
б) проведения ревизий (проверок)
в) организаций аудита
г) издания указов и распоряжений по финансовым вопросам

Задание 20

Объектом финансового контроля выступает

а) бюджетный процесс
б) весь процесс финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений
в) бюджетно-налоговая сфера
г) только предпринимательская деятельность бюджетной организации

Задание 21

Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в:

а) 5-10 лет
б) 3-5 лет +
в) 1 год

Задание 22

Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

а) конкретная методология наук

б) методология, методика и технология стратегического управления

в) общефилософский

г) общенаучный

Задание 23

Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

Задание 24

К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

а) Концепция Бостонской консультативной группы

б) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи

в) Концепция Артур де Литтл

г) Концепция конкуренции Shell/DPM

Задание 25

Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости отрасли: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».

а) рождение

б) рост

в) зрелость

г) старость

2)открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Задание 1

В чем сущность управленческого контракта как одного из метода выхода на международный рынок?

Задание 2

Стратегия вертикальной интеграции осуществляется путем создания собственных производственных мощностей или путем…

Ответ: приобретения существующих предприятий

Задание 3

В основу своей стратегии фирма положила проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала слишком зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала, и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным профилем, с целью обновления своего портфеля.

Ответ: Диверсификация

Задание 4

Используя матрицу И. Ансоффа, определите, какую стратегия будет использовать компания, если выходит на новый рынок с существующим у компании товаром?

Ответ: стратегия развития рынка

Задание 5

Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – это «звезда» в прошлом, которая в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Определить, к какому типу относится данное направление и дать характеристику потока денежной наличности в этой области.

Ответ: дойная корова, источник денежной наличности

Задание 6

Деятельность компании строится на основе стратегии, в рамках которой стратегическая цель – ориентация на узкую рыночную нишу, где покупательские нужды и предпочтения существенно отличаются от остального рынка. Основой конкурентных преимуществ являются более низкие издержки в обслуживаемой нише. Ассортиментный набор строится так, чтобы удовлетворить особые нужды целевого сегмента. Производство ориентируется на товар, соответствующий данной нише. Маркетинговая стратегия строится на увязке сфокусированных особенностей товара с удовлетворением специфических требований покупателя. Поддержка стратегии выражается в обслуживании ниши на более высоком уровне, чем конкуренты. Определить тип конкурентной стратегии фирмы.

Ответ: ориентация на узком сегменте на основе дифференциации, согласно Томпсону и Стрикленду

Задание 7

Свою деятельность фирма строит на основе стратегии, для которой характерна ориентация на покупателя, проявляющего интерес к реальной и осознанной ценности товара. В основе конкурентного преимущества – предоставление покупателям большей ценности за их деньги. Ассортиментный набор строится так, что характеристики товара устанавливаются на уровне – от хороших до превосходных, от присущих ему качеств до особых. Маркетинговая стратегия предполагает предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам. Поддержка стратегии

предполагает индивидуальное управление снижением издержек и повышением качества продукта. Определить тип конкурентной стратегии фирмы.

Ответ: стратегия наилучшей стоимости по Томпсону и Стрикленду

Задание 8

Стоимостное выражение деловой репутации фирмы и ее имиджа, рассчитанное путем уменьшения цены компании на совокупную сумму обязательств и активов - _____

Ответ: Гудвилл

Задание 9

Какие формы используются в мировой практике составления баланса?

Задание 10

Перечислите основные факторы, влияющие на учетную политику зарубежного предприятия.

Задание 11

Какова направленность бухгалтерского учета в странах англо-американской системы учета?

Задание 12

Какой документ во всех странах является главным источником информации о финансово-имущественном состоянии предприятия?

Задание 13

Ваучерная система контроля за расходом денежных средств применяется в … ?

Задание 14

К международным принципам бухгалтерского учета относится?

Задание 15

Какой метод используется в мировой практике при составлении финансовой отчетности?

Задание 16

С помощью каких показателей/критериев можно оценить эффективность реализуемой стратегии?

Задание 17

Для какой национальной бухгалтерской системы характерна закрытость данных финансового и управленческого учета?

Задание 18

К основным функциям стратегического контроллинга относятся…?

Задание 19

Сформулируйте основные причины неустойчивого развития социально-экономических систем

Задание 20

Всемирным банком разработан показатель, который предполагает корректировку реальных национальных сбережений на расходы на образование, потребление основного капитала, истощение энергетических ресурсов, истощение минеральных ресурсов, чистое

истощение лесных ресурсов, ущерб от загрязнения окружающей среды, включая убытки от выбросов CO2. Назовите этот показатель
Ответ: «Истинные сбережения»

Задание 21
Какими факторами определяется концепция устойчивого развития?
Ответ: экономическими, экологическими и социальными

Задание 22
Какие разделы включает в себя стратегический план предприятия?
Ответ: результаты анализа внешней и внутренней среды организации, описание текущей деятельности и долгосрочных задач развития, описание миссии компании и стратегий развития.

3)расчетные задачи:
Задание 1

Значение финансового левериджа равно 6. При сокращении прибыли от продаж на 3%, организация рисует _____ чистой прибыли на _____ %. Сокращением / уменьшением; числовой ответ укажите в виде целого числа
Ответ: сокращение, 18%

Задание 2
ОАО «Стар» приобрел 10 марта по договору купли-продажи у ООО «Станко Премьер» деревообрабатывающий станок МД 250/85, для столярного цеха. Первоначальная стоимость оборудования 780000 руб. (в т.ч. НДС 20%.). За доставку станка ОАО «Стар» 14 марта дополнительно оплатил счет- фактуру транспортной организации на сумму 4680 руб. (в т.ч. НДС 20%). 23 марта деревообрабатывающий станок оплатили, 26 марта ввели в эксплуатацию, комиссией подписан акт о приемке – передаче форма ОС- 1. Предполагаемый срок службы станка 10 лет. Амортизация в ОАО «Стар» начисляется линейным способом. Определить первоначальную стоимость станка и отразить все хозяйственные операции связанные с приобретением, вводом в эксплуатацию, оплатой станка и услуг и начислить амортизацию за один месяц.
Ответ: Первоначальная стоимость станка 653900 руб.

Задание 3
Организация ООО «Деревострой» принято решение о списании с баланса фрезеровочного станка ввиду физического износа. Первоначальная стоимость станка 185 600 руб., сумма начисленной амортизации на момент списания составляла 134 800 руб. Затраты на демонтаж составили 4 900 руб. От демонтажа станка получены запасные части на сумму 1640 руб. Определить финансовый результат и отразить хозяйственные операции связанные с выбытием станка.
Ответ: финансовый результат убыток - 54060 руб.

Задание 4
Коэффициент автономии составит _____ по следующим данным бухгалтерского баланса: собственный капитал – 6800 тыс. руб., заемный капитал – 4900.

Ответ укажите в виде числа, округленного до сотых. Пример формата: 0,65.
ОТВЕТ: 0,58

Задание 5

Рентабельность продаж составит _____ %, если выручка от продаж составила 5700 тыс. руб., а полная себестоимость проданной продукции – 4800 тыс. руб.

Ответ укажите в виде числа, округленного до сотых выраженного в %, со знаком +/ -. Пример формата: 14,2.
ОТВЕТ: 15,8.

Задание 6

Имеются следующие данные из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах: выручка в предыдущем году – 7500 тыс. руб., в отчетном году – 8300 тыс. руб., среднегодовые остатки совокупных активов в предыдущем году – 6800 тыс. руб., а в отчетном году – 7100 тыс. руб. Оборачиваемость совокупных активов в данной ситуации _____.

ОТВЕТ: ускорилась

Задание 7

По результатам расчетов сравнительного аналитического баланса в структуре имущества организации доля оборотного имущества сократилась с 76,3% до 75,8%. Аналитик сделает вывод что структура имущество организации _____.
Формат ответа: мобильная / иммобилизованная
ОТВЕТ: мобильная

Задание 8

По результатам расчетов сравнительного аналитического баланса стоимость имущества сократилась на 313303 тыс. руб., в том числе за счет сокращения оборотных активов на 225863 тыс. руб. Аналитик сделает вывод что имущество за счет оборотных активов выбывало на ____%.
Ответ укажите в виде числа, округленного до десятых. Пример формата: 15,8.
ОТВЕТ: 72,1

Перечень практических заданий

1. Оценить степень готовности практической части магистерской диссертации и в соответствии с ней составить индивидуальный план практики.
2. Утвердить план практики с руководителями от ВГУ и организации.
3. Ознакомиться с правилами оформления текста магистерской работы.
4. Пройти инструктаж по технике безопасности и ознакомиться с правилами внутреннего распорядка организации.
5. Актуализировать ссылки на нормативные документы в ранее подготовленном тексте диссертации с использованием информационно-правовых систем (Консультант- Плюс, Гарант и т.п.).
6. Определить источники информации, необходимые для подготовки практической части диссертации в соответствии с темой исследования.
7. Актуализировать данные практической части магистерской работы (примеры из практики, аналитические расчеты и т.п.).
8. Дать критическую оценку существующей практики и подходов (в соответствии с темой исследования), выявить существующие проблемы.
9. Разработать рекомендации по результатам проведенного исследования.
10. Апробировать разработанные предложения.
11. Уточнить результаты, выносимые на защиту, оценить их теоретическую и практическую значимость
12. Подготовить введение и заключение диссертации.

13. Подготовить автореферат, доклад и презентацию для предзащиты магистерской диссертации.
14. Сформировать приложения к диссертации.
15. Оформить список литературы.
16. Подготовить отчет о практике.

Темы индивидуальных заданий

Темы индивидуальных заданий определяются научным руководителем на основе темы диссертационного исследования по направлениям ГИА

1. Современная глобализация и проблемы независимости, зависимости и взаимозависимости национальной экономики.
2. Экспортоориентированный экономический рост: межстрановой сравнительный анализ.
3. Организационные стратегии в международном бизнесе.
4. Стратегии управления персоналом в транснациональной корпорации.
5. Выбор оптимальной структуры транснациональной корпорации.
6. Многонациональная корпорация как система национальных подразделений.
7. Проблемы налоговой оптимизации в международном бизнесе.
8. Офшоринг, мидшоринг, ниаршоринг и решоринг в международном бизнесе.
9. Взаимодействие руководства транснациональных корпораций и национальных правительств.
10. Государственная валютная политика.
11. Государственная политика привлечения иностранных инвестиций.
12. Межгосударственные соглашения в области торговли и оценка их эффективности. Деятельность ВТО.
13. Межгосударственные соглашения в области инвестиций и оценка их эффективности.
14. Особенности международной конкуренции на отдельных товарных рынках. Методика оценки конкурентоспособности товара.
15. Механизм функционирования современного валютного рынка и его особенности в России.
16. Оценка влияния на международный бизнес изменений валютных курсов.
17. Основные переменные, влияющие на выбор форм международного бизнеса.
18. Сравнительный анализ международной деятельности российских и западных фирм.
19. Теория крупного предприятия и перспективы развития российской экономики.
20. Анализ внешнеэкономического потенциала корпорации.
21. Методы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности корпорации.
22. Внешнеэкономические связи России и защита интеллектуальной собственности.
23. Управление внешнеэкономическими рисками в международном бизнесе.
24. Оценка рисков ведения международного бизнеса в отдельных странах и регионах.
25. Стратегии управления корпоративными финансами в международном бизнесе.
26. Инвестиционные стратегии и решения в международном бизнесе.
27. Кросс-культурные стратегии в международном бизнесе.
28. Оценка влияния политико-правовой и социо-культурной среды различных стран на выбор стратегии в международном бизнесе.
29. Оценка бизнес-идей и разработка международных стратегий для создания нового бизнеса.
30. Влияние международных политических и экономических организаций на деятельность международных корпораций.

Описание технологии проведения промежуточной аттестации

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, рекомендованные при выполнении заданий:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителей от Университета и Организации дистанционно посредством информационно-коммуникационных технологий);
– проектировочные технологии (планирование этапов производственной практики (преддипломной) и определение методического инструментария для проведения исследований в соответствии с целями и задачами);
– развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение поставленных задач, допускающих различные пути их решения);
– личностно-ориентированные обучающие технологии (выстраивание для обучающегося индивидуальной образовательной траектории на производственной практике (преддипломной), с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; использование технологий презентации и самопрезентации при представлении итогов прохождения производственной практики (преддипломной));
– рефлексивные технологии (позволяющие осуществлять самоанализ проведенных исследований, осмысление научных результатов и итогов производственной практики (преддипломной)).

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Отчетной документацией по практике являются план практики, аналитический отчет, отзыв руководителя от организации. План практики представляется руководителю практики от факультета не позднее, чем через неделю, после ее начала; аналитическая записка - не позднее, чем через два дня после окончания производственной практики.
Содержательная часть отчетной документации оформляется на стандартных листах белой бумаги форматом А4 на одной стороне с полями: верхнее - 2,5 см для проставления страниц; левое - 3 см для переплета; правое - 1,0 см; нижнее - 2,5 см для заметок руководителя. Отчетная документация должна быть оформлена в печатном виде.
Индивидуальное задание выполняется каждым студентом в произвольной форме, но обязательно включает в себя следующие два пункта: дата (период) выполняемой работы и выполняемые виды работ. В графе «дата» студент-практикант подробно, обозначая каждый день практики, указывает числа месяца, когда реально предполагается выполнить тот или иной вид работы. В графе «выполняемые виды работ» подробно указываются все мероприятия и типы исследовательской работы, запланированные на каждый день практики.
Титульный лист аналитического отчета оформляется по установленному в университете образцу, подписывается обучающимся и визируется руководителем практики (Приложение 1). Лист содержания включает состав глав и разделов аналитического отчета.
Аналитический отчет должен включать следующие разделы:
– содержание;
– вводная часть. В ней формулируется проблема, ставятся цели и задачи работы;
– аналитическая часть, в которой раскрываются разделы отчета;
– заключительная часть. В ней формулируются выводы и результаты, полученные в ходе исследования;
– список литературы;
– приложения.
Изложение материала в аналитической части работы структурируется по разделам (главы, параграфы), на основании выданных заданий. В текстовой части отчета следует изложить основные положения в соответствии с темой магистерского исследования и обосновать научную новизну и практическую значимость полученных результатов; прове-

сти аналитические расчеты, интерпретировать результаты и обосновать управленческие решения, направленные на развитие качества таможенных услуг на основе результатов системной оценки их результативности, эффективности и качества.
Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом и содержать сведения об источниках, использованных при написании отчета.
В состав приложений должны быть включены копии первичных документов, учетных регистров, форм бухгалтерской и внутренней отчетности, аудиторских заключений и отчетной информации, подготавливаемой внутренними ревизорами и аудиторами организации, на которые имеются ссылки в тексте отчета.
Объем отчета – не менее 20 страниц (без списка использованной литературы и приложений). Текст отчета должен быть отредактирован и оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным работам.
С отчетом представляется дневник практики с отзывом руководителя от организации. Календарный план и отзыв руководителя должны быть подписаны и заверены печатью организации.

Требования к оформлению работы
Текст работы располагается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (11) по ГОСТ 2.301-68 (размер 210 × 297 мм). Допускается представлять иллюстрации и таблицы на листах формата не более 420 × 594 мм. Должны соблюдаться следующие размеры полей:
* левое - не менее 30 мм;
* правое - не менее 10 мм;
* верхнее - не менее 15 мм;
* нижнее - не менее 20 мм.
Текст работы может быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman (14 пунктов) через полтора интервала. Абзацный отступ равен 125 мм.
На страницах номер проставляют, как правило, сверху по центру. На титульном листе номер не ставится, но включается в общую нумерацию работы.
Деление текста на части: Весь текст делится на разделы, главы и параграфы. Все главы, параграфы, разделы, должны начинаться с заголовка. В заголовке не допускается перенос слов. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Заголовки разделов, подразделов, глав и параграфов обычно печатаются с выравниванием по центру. Каждый раздел и глава начинаются с нового листа (страницы). Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 1 двойному интервалу.\
Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы, например: 2.1. Анализ данных (первый подраздел второго раздела). Не нумеруются введение, заключение, список литературы.
Оформление иллюстраций : Иллюстрации располагают после первой ссылки на них или в приложении.
Иллюстрации должны иметь наименование, которое вместе с поясняющими данными размещаются под ней, межстрочный интервал для подписи под рисунками должен быть одинарным. Иллюстрации обозначаются «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например: Рис.1.2. В наименовании иллюстрации точка после номера рисунка ставится, а в тексте, где идет ссылка на иллюстрацию – нет, причем слово «рис.» начинается со строчной буквы, например, (рис. 1.2).
Оформление таблиц: Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы перед таблицей. Заголовок не подчеркивают.
Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Не допускается делить головки таблиц по диагонали. Высота строк должна быть не менее 8 мм.
Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте или в приложении таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае и в каждой части таблицы повторяется ее головка (самая первая строка таблицы), во втором случае – боковик (самая левая графа таблицы).
Если повторяющийся в графах таблицы текст состоит из одного слова, его допускается заменять кавычками; если из двух или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», и далее кавычками. Не допускается ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.
Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Над заголовком таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы. Номер таблицы должен состоять из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: Таблица 1.2 (вторая таблица первого раздела). Если таблица одна, она не нумеруется и слово «Таблица» не пишется. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы; над другими частями пишут слово «Продолжение». Если таблица не одна, то после слова «Продолжение» указывают номер таблицы, например: Продолжение табл. 1.2.
Оформление формул: Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они были даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку объяснения начинают со слов «где» без двоеточия.
Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или знаков плюс (+), минус (-), умножения (×) и деления (:).
Формулы в работе (если их более одной) нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, которые разделены точкой. Формула должна быть выровнена по центру, а ее номер – по правому краю. Номер указывают на уровне формулы в круглых скобках, например: (3.2) – вторая формула третьей главы.
Основные правила цитирования:
Цитаты должны применяться тактично по принципиальным вопросам и положениям. Не рекомендуется слишком обильное цитирование (употребление двух и более цитат подряд). Не допускается соединять две цитаты в одну (это равносильно подделке). Цитировать авторов необходимо только по их произведениям. Когда источник не доступен, разрешается воспользоваться цитатой этого автора, опубликованной в каком-либо другом издании. В этом случае ссылке должны предшествовать слова: «Цит. по:…». Например: Цит. по: Шимони К. Физическая электроника. - М., 1977. С. 52.

При цитировании нужно соблюдать точное соответствие цитаты источнику. Допустимы лишь следующие отклонения:
* могут быть модернизированы орфография и пунктуация по современным правилам, если это не индивидуальная орфография или пунктуация автора;
* могут быть пропущены отдельные слова, словосочетания, фразы в цитате при условии, что, во-первых, мысль автора не будет искажена пропуском, во-вторых, этот пропуск будет обозначен многоточием.
Цитаты, точно соответствующие источнику, обязательно берутся в кавычки. Кавычки не ставят в перефразированной цитате. На каждую цитату, оформленную в кавычках или без кавычек, а также любое заимствование из чужой работы (таблицу, схему, карту и т.п.) должна быть дана библиографическая ссылка. Библиографическая ссылка – это указание источника заимствования в соответствии с правилами библиографического описания.
Указание источника заимствования может осуществляться тремя способами:
* подстрочные примечания;
* указание источника непосредственно в тексте;
Например : «Основные средства – это средства труда, предназначенные для производства продукции» [5, с. 126]. Как указывал в своей работе А. Гершенкрон, российская экономика в широком географическом и временном контексте сложна [18, с. 225].
Применение чужих идей, фактов, цитат без ссылки на источник заимствования является нарушением авторского права и расценивается как плагиат, то есть присвоение чужого авторства, выдача чужого произведения или изобретения за собственное!
Примечание: правила оформления библиографического описания документов представлены на сайте библиотеки ВГУ (www.lib.vsu.ru).
Сокращение слов и словосочетаний : При оформлении списка использованной литературы, подстрочных и внутритекстовых библиографических ссылок допускается применять сокращения слов и словосочетаний, часто встречающихся в библиографическом описании, при условии, что сокращения эти должны быть оформлены в соответствии с:
* ГОСТ Р.7.0.12– 2008. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – М: Информационная система ТЕХНОРМАТИВ, 2012. – 25.с.;
* ГОСТ 7.11– 2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках. – М.: Стандартинформ, 2005. – 82 с.
Примечание: Все остальные сокращения, не предусмотренные в настоящих стандартах, допускается применять только в том случае, если в работе имеется их расшифровка, то есть после содержания перед текстом работы на отдельной странице приводится список принятых сокращений.
Терминология: В работе должны применяться научные термины в области экономики, а также другие языковые и знаковые средства, установленные в:
* международных стандартах (рекомендациях) ИСО, МЭК;
* терминологических приложениях к стандартам всех видов;
* терминологических публикациях (рекомендациях, словарях) международных организаций, государственных стандартах.
Все знаковые и языковые средства в работах должны соответствовать нормам и правилам русского языка (лексическим, словообразовательным, синтаксическим, стилистическим). Не допускается применение оборотов разговорной речи, техницизмов и профессионализмов.
Во избежание вопросов плагиата следует делать ссылки в тексте на используемые источники, приведенные в работе списком литературы. Список литературы включает в себя нормативные правовые акты, специальную научную и учебную литературу, статьи в журналах периодической печати, зарубежную литературу, интернет-источники, другие

использованные материалы, и должен быть организован в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати.
Система расположения нормативно-правовых актов в списке должна соответствовать системе расположения нормативных правовых актов федерального значения в Собрании Законодательства Российской Федерации. Прочие нормативно-правовые акты располагаются в соответствии с их иерархической принадлежностью.
1 Законы:
- Конституция РФ;
- Федеральные конституционные законы;
- Федеральные законы.
2 Подзаконные правовые акты:
- Указы Президента РФ;
- Постановления Правительства РФ;
- Акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, федеральных ведомств и служб).
3 Локальные нормативно-правовые акты.
Специальная научная и учебная литература, как правило, оформляется в алфавитном порядке.

Примеры библиографического описания
(для списков литературы)

1. Книга под фамилией автора (описание книги начинается с фамилии автора, если авторов у книги не более трех).
1.1. Один автор: Бирюков П. Н. Международное право : учебное пособие / П. Н. Бирюков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юристъ, 2000. – 416 с.
1.2. Два автора: Винников А. З. Дорогами тысячелетий : Археологи о древней истории Воронежского края / А. З. Винников, А. Т. Синюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2003. – 280 с.
1.3. Три автора: Степин В. С. Философия науки и техники : учебное пособие для вузов / В. С. Степин, В. Г. Горохов, И. А. Розов. – Москва : Гардарика, 1996. – 400 с.
2. Книга под заглавием (описание книги начинается с заглавия, если она написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т. п. Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки).
2.1. Психолого-педагогическая эффективность преподавателя высшей школы как фактор развития современного профессионального образования : сборник статей / редкол.: Н. И. Вьюнова (отв. ред.), Е. В. Кривотулова, Л. А. Кунаковская – Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012. – 376 с. – (90-летию кафедры педагогики и педагогической психологии посвящается).
2.2. Культурология : учебное пособие для вузов / [под ред. А. И. Марковой]. – 3-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 315 с.
2.3. Если у книги четыре или более авторов, то после заглавия за косой чертой (/) в области ответственности приводится первый из них с добавлением [и др.]:
Практикум по уголовному праву. Часть общая / К. А. Панько [и др.]. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2001. – 128 с.
3. Статья из журнала: Кряжков В. Административные суды : какими им быть? / В. Кряжков, Ю. Старилов // Российская юстиция. – 2001. – № 1. – С. 18–20.
4. Статья из газеты: Шереметьевский Н. Банк сильнее и губернатора, и прокурора / Н. Шереметьевский // Парламентская газета. – 2001. – 13 нояб.
Если газета имеет более 8 страниц, в описании приводится номер страницы,
на которой помещена статья.
Козлов М. Очеловеченность человека / М. Козлов // Книжное обозрение. – 2001. – 4 июня. – С. 10.
5. Статья из продолжающегося издания:

Трещевский Ю. И. Регион как институциональная система / Ю. И. Трещевский, Е. М. Исаева // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – Воронеж, 2012. – №1. – С. 81-88.
6. Статья из сборника:
Глухова А. В. Политическая конфликтология между старыми и новыми подходами / А. В. Глухова // Конфликтология – теория и практика. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 20–32.
7. Статья из собрания сочинений:
Асмус В. Метафизика Аристотеля / В. Асмус // Сочинения : в 4 т. / Аристотель. – Москва, 1975. – Т. 1. – С. 5–50.
8. Нормативные акты:
8.1. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 31 мая 2001 г. № 73–ФЗ // Ведомости Федерального Собрания Российской Федерации. – 2001. – №17. – Ст. 940. – С. 11–28.
8.2. О борьбе с международным терроризмом : постановление Гос. Думы Федер. Собр. Рос. Федерации от 20 сент. 2001 г. № 1865–III ГФ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 40. – Ст. 3810. – С. 8541–8543.
8.3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 дек. 2004 г. № 188–ФЗ : (с изм. и доп.) // Гарант. – URL: http://www.garant.ru/law/12038291-000.htm (дата обращения: 07.11.2008).
9. Библиографическое описание ресурсов из Internet:
9.1. Коротких Л. М. Религия древних иберов / Л. М. Коротких // Commentarii de Historia : электрон. журн. – 2002. – № 6. – URL: http//www.main.vsu.ru/~CdH/Articles/06-02a.htm (дата обращения: 12.12.2018).
9.2. Лэтчфорд Е. У. С Белой армией в Сибири / Е. У. Лэтчфорд // Восточный фронт армии адмирала А. В. Колчака. – URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 19.01.2018).
9.3. Русское православие. – URL: http://www.ortho-rus.ru/ (дата обращения: 08.05.2018).
Приложения содержат материалы, необходимые для разъяснения существа работы, изложенного в ее основной части: иллюстративный графический материал (более 1 страницы), таблицы, если они обширны и загромождают основную часть работы (более 2 страниц), документы организации (бухгалтерская отчетность, первичные документы, схемы). Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в основном тексте работы. Количество приложений в работе определяется только необходимостью их введения в работу. При оформлении приложения указывается не только его номер, но и название приложения, отражающего его суть.
Приложения оформляются как продолжение аналитического отчета на последующих ее страницах или отдельно в переплете. Каждое приложение начинают с новой страницы, в правом верхнем углу которой указывают слово "Приложение" с последовательной нумерацией арабскими цифрами, например, "Приложение 1", "Приложение 2" и т.д. Каждое приложение должно иметь тематический (содержательный) заголовок, отражающий суть документа. Объем аналитического отчета не менее 12-15 печатных листов. Отчетная документация вместе с приложениями к ней брошюруется или сшивается и после успешной защиты регистрируется и хранится на кафедре в соответствии с установленным сроком (два года).
Требования к презентации для защиты отчета.
При создании презентации необходимо определить:
– конкретное количество слайдов, цель и содержание каждого из них;
– основные объекты, которые будут размещены на каждом слайде.
Также необходимо соблюдать следующие требования к оформлению мультимедийных презентаций, а именно:
Требования к стилю:
– соблюдать единый стиль оформления;
– избегать стилей, которые будут отвлекать от самой информации;

– вспомогательная информация не должна преобладать над основной;
Фон: для фона следует выбирать холодные тона (синий, зеленый).
Цвет: на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста следует использовать контрастные цвета.
Анимационные эффекты: не рекомендуется злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
Представление информации на слайдах:
– необходимо использовать короткие предложения и слова;
– заголовки должны привлекать внимание аудитории;
– предпочтительно горизонтальное расположение информации;
– наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
Шрифты;
– для заголовка – не менее 24 кегля;
– для информации – 16-18 кеглей;
– нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
– для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
Объем информации:
– не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации;
– наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по практике включает подготовку доклада и публичную защиту результатов.

По результатам защиты доклада выставляется зачёт с оценкой.

Результаты практики оцениваются на основании защиты отчета о практике с учетом следующих критериев:

Критерии оценивания:

1. Систематичность работы обучающегося в период практики, степень его ответственности при прохождении практики и выполнении видов профессиональной деятельности:
1) своевременная подготовка индивидуального плана практики;
2) систематическое посещение и анализ мероприятий, проводимых в рамках практики;
3) выполнение плана работы в соответствии с утвержденным графиком.
2. Уровень сформированности компетенций, демонстрируемый обучающимся:

– умение выявлять резервы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе;

– владение методическими подходами к оценке и способам повышения эффективности использования финансовых ресурсов для выбора реальных стратегических альтернатив развития в международном бизнесе

– умение осуществлять управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов;

– владение навыками работы с международными нормативными и правовыми актами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

– умение разрабатывать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках;

– владение методическими подходами управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках

– умение проектировать стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков;

– владение основными принципами и подходами к проектированию стратегии поведения экономических агентов на различных типах зарубежных рынков

– умение применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

– владение количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

– умение осуществлять сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников;

– владение методами сбора и группировки управленческой информации международных экономических организаций из различных источников

– умение применять методы анализа, обосновывать их выбор и разрабатывать систему показателей оценки международного бизнеса;

– владение методами анализа и разработки системы показателей оценки международного бизнеса и

– умение выявлять причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития;

– владение навыками построения стратегии развития международных экономических связей и внесения предложения по коррекции намеченных планов развития.

Показатели оценки результатов промежуточной аттестации

1. Основные правила техники безопасности.
2. Внутренний распорядок организации.
3. Обзор нормативных правовых актов и научных публикаций по теме исследования.
4. Источники статистической и публичной информации, необходимые для подготовки практической части диссертации в соответствии с темой исследования, их качество обработки.
5. Научная новизна полученных научных результатов и практических рекомендаций
6. Оценка существующей практики и подходов принятия управленческих решений на основе результатов анализа эффективности, результативности и качеству таможенных услуг.
7. Апробирование разработанных предложений (расчеты, таблицы, графики).

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Высокое качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных научных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений); соблюдение графика выполнения	*Повышенный уровень*	*Отлично*

аналитического отчета; соответствие содержания разделов их названию; логика, грамотность и стиль изложения; соблюдение требований к оформлению, аккуратность; соблюдение заданного объема работы; наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание разделов; наличие сносок и правильность цитирования; высокое качество оформления рисунков, схем, таблиц; правильное оформление списка использованной литературы; достаточность и новизна изученной литературы и практики. Обучающийся демонстрирует высокий (повышенный) уровень сформированности компетенций: компетенции проявляются и используются систематически, в полном объеме, глубокие знания теоретического и практического материала; исчерпывающие, профессиональные и логически выстроенные ответы; правильное об основание принятых решений, владение разносторонними навыками и приемами решения научных проблем и практических вопросов		
Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад соответствует хорошему качеству содержания аналитического отчета (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, отражение в работе обзора литературы, нормативно-правовых актов, обоснование выводов и предложений); соблюдение графика выполнения аналитического отчета; соответствие содержания разделов; логика, грамотность и стиль изложения; соблюдение требований к оформлению, аккуратность; соблюдение заданного объема работы; наличие структурированного плана, раскрывающего содержание разделов; наличие сносок и правильность цитирования; среднее качество оформления рисунков, схем, таблиц; правильное оформление списка использованной литературы; недостаточная глубина проработанности литературы и практики Обучающийся демонстрирует базовый (продвинутый) уровень сформированности компетенций: компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении научных проблем и практических вопросов, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения	*Базовый уровень*	*Хорошо*
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 50%). Удовлетворительное качество содержания аналитического отчета (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, отражение в работе обзора литературы, нормативно-правовых актов); нарушение графика выполнения аналитического отчета; неполное соответствие содержания разделов их названию; недостаточное соблюдение требований к оформлению; несоблюдение заданного объема работы; низкое качество оформления рисунков, схем, таблиц; недостаточная глубина проработанности литературы. Компетенции сформированы фрагментарно. Обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, показывает знания только теоретического материала; допускает существенные ошибки в ответах; дает недостаточно правильные формулировки определений; нарушает последовательность в изложении материала, испытывает трудности в решении научных проблем и практических вопросов	*Пороговый уровень*	*Удовлетвори-тельно*
Программа практики не выполнена. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствуют	–	*Неудовлетво-рительно*

вышеперечисленным критериям. Обучающийся не достиг сформулированной цели и решения задач исследования; отсутствует в работе обзор литературы, нормативно-правовых актов, обоснование выводов и предложений; несоблюдение графика выполнения работы; несоответствие содержания разделов их названию; отсутствие логики, грамотности и стиля изложения; несоблюдение требований к оформлению, аккуратности; несоблюдение заданного объема работы; наличие неструктурированного плана, раскрывающего содержание разделов; отсутствие сносок и цитирования; низкое качество оформления рисунков, схем, таблиц или их отсутствие; неправильное оформление списка использованной литературы; отсутствие глубины проработанности литературы. Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении поставленных задач		

Приложение А
(обязательное)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики (преддипломной)

38.04.02 «Менеджмент»
Международный бизнес

Место практики: _____
Наименование организации

Обучающийся ___ курса_____ _____
подпись *ФИО*

Руководитель от Воронежского
государственного университета _____ _____
подпись *ФИО*

Руководитель от организации _____ _____
подпись *ФИО*

Воронеж
20__